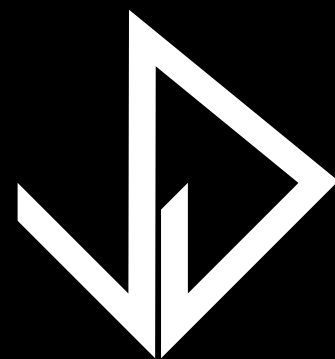


AMSUMMENT



ONTOUR



PROGRAMMA INHOUD

ZELFBEEELD

.....



OVER ONS

Wat maakt een festival of feest bijzonder om te herrinneren.

In deze serie reizen we het land door om inspirerende gesprekken te voeren met bekende én opkomende talenten uit de muziek-,entertainment- en kunstscene. In een relaxte, maar inhoudelijke setting stellen we gerichte vragen die verder gaan dan alleen de muziek of de optredens.

We willen weten wie ze écht zijn. Wat drijft hen? Waar liepen ze tegenaan? Wat motiveert hen om door te gaan, en welke boodschap willen ze meegeven aan anderen?



Verborgene feestverhalen aan het licht brengen. Met een frisse en originele benadering bezoeken wij uiteenlopende uitgaanslocaties – van bekende uitgaansgebieden tot besloten feesten, festivals en geheime evenementen.

Door middel van scherpe, grappige en soms gewaagde vragen en stellingen leggen zij spontane, eerlijke en opvallende feestverhalen vast. Het resultaat is authentieke content vol sfeer, humor en menselijke verhalen, perfect voor een jong en betrokken publiek.





TABLE OF CONTENTS



Onze content is opgedeeld in 2 hoofdonderdelen.



01

Series Socials

ARTIESTEN

We belichten individuen en hoe zij succes hebben behaald, en nemen hun strijd, avontuur en de weg naar dat succes onder de loep. We laten zien wat zij daarvoor hebben moeten opofferen en welke lessen en adviezen zij kunnen meegeven aan nieuwkomers in het vak.



02

Series Socials

FESTIVALGANGERS

We organiseren evenementen waarbij we bezoekers vermaken in een festivalsfeer. Hierbij gebruiken we 402 als referentie en geven we talenten de ruimte om hun skills te laten zien.





MISSIE

Een missieverklaring
die het doel en de
doelstelling van het
programma beschrijft.



Activatie



Zelfbeeld



Amusement



OPBOUW VAN PROGRAMMA

Inhoud

- Interviews
- VD OnTour
- 2 dagen filmen (zaterdag en zondag)
 - maandag youtube 1 post
 - dinsdag 1 post
 - woensdag 1 post
 - donderdag 1
 - vrijdag
 - zaterdag 1
 - zondag



Inhoud VD OnTour

Klaarmaken:
1/2 outfits

Benodigdheden:

- 1/2 camera man
- 2 host
- 1 microfoon.
- informatie over de artiesten

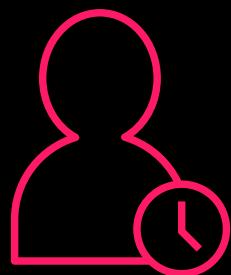


Productie:

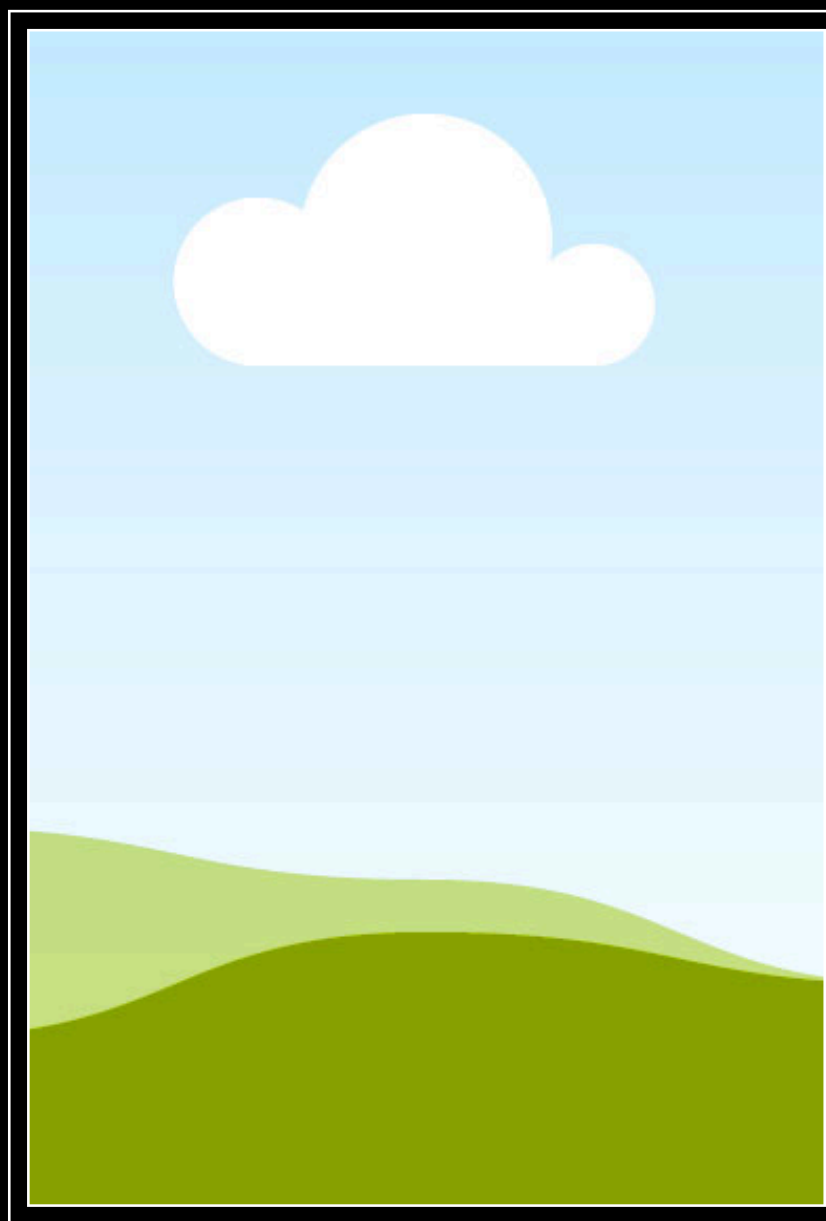
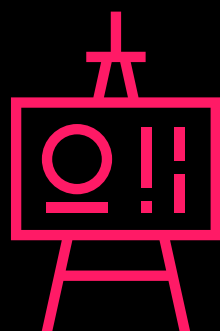
- 4,5u gemideld
- maar we zullen veel langer op festival zijn want we hebben before en after nodig
- We zullen niet continue aan het filmen zijn.



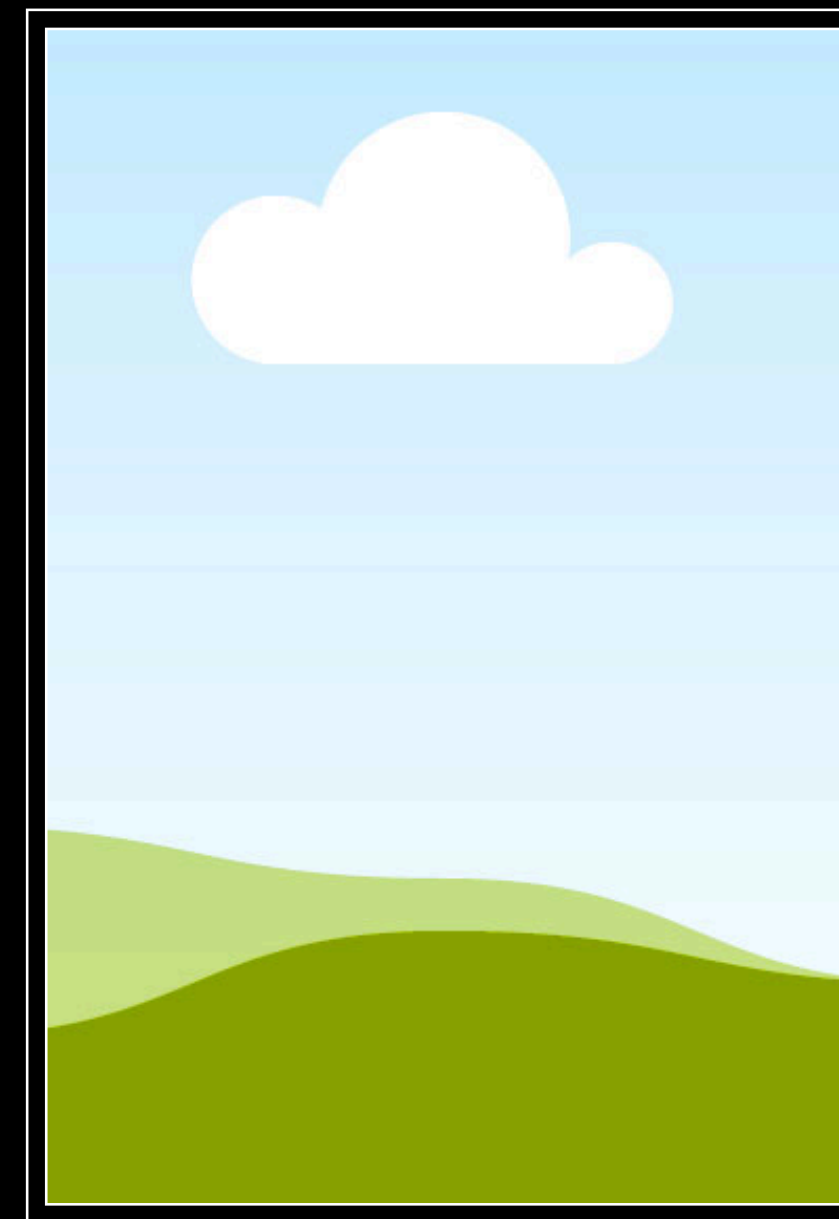
TEAM



host interviewd
alleen het
programma



...
Host

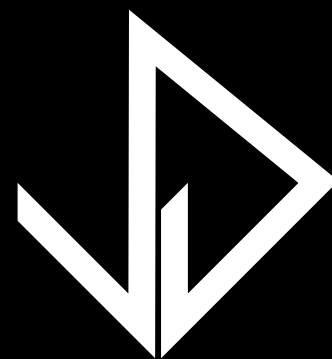


...
Videograaf

AMSUMMENT



ONTOUR



PROGRAMMA INHOUD

ZELFBEEELD





Voorbeeldvragen

- “Hoeveel drankjes heb je al op?”
- “Wat is jouw ideale festivalflirt?”
- “Wat is het meest beschamende dat je ooit hebt gedaan op een feest?”
- “Wie in jouw groep is het snelst dronken?”



🔥 Dilemma's (voor snelle reacties):

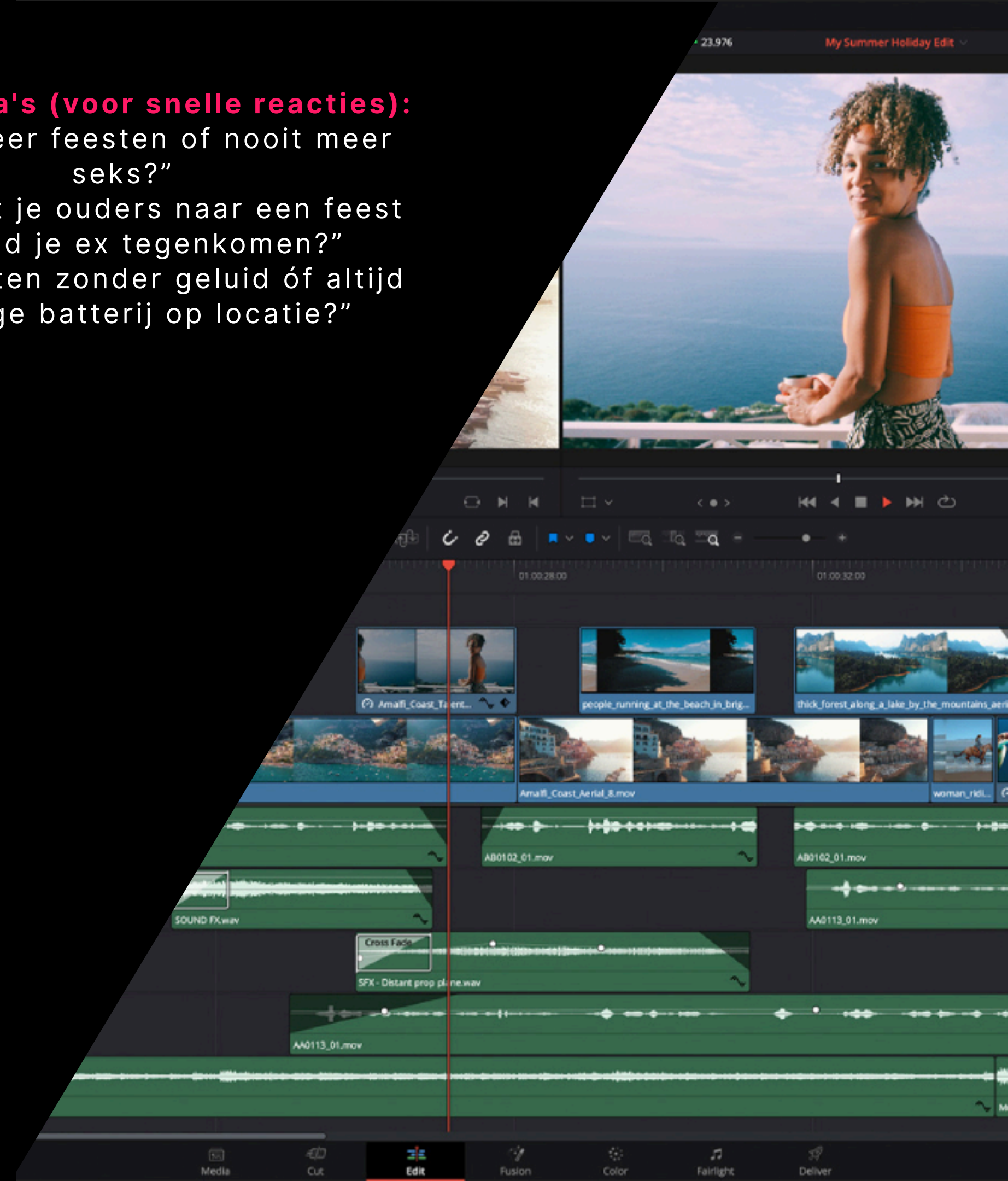
- “Nooit meer feesten of nooit meer seks?”
- “Altijd met je ouders naar een feest of altijd je ex tegenkomen?”
- “Altijd editen zonder geluid óf altijd een lege batterij op locatie?”



Series on the socials

VD OnTour zal gepost worden op youtube, Instagram, TikTok and Snapchat.

- de video's zullen ongeveer 10-15 minuten zijn.
- shorts en reels 30-60 seconden op alle platformen.





Content script



De video zal onderverdeeld zijn in 5 fases:

1st fase) Highlight van de video.

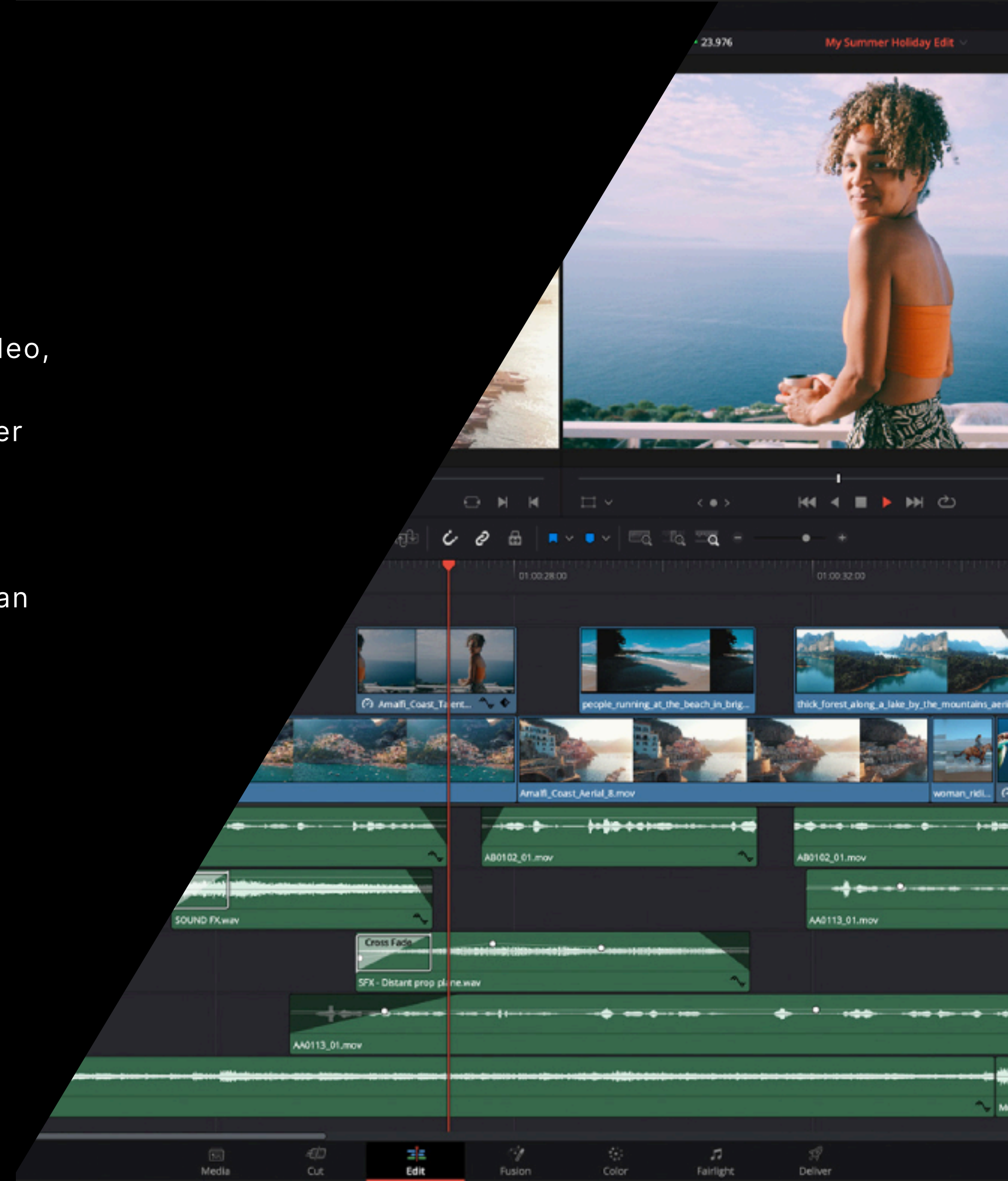
2nd fase) animatieovergang en intro van de video, bij de ingang van locatie. Voor en na vibes 😊
Intro opnemen wanneer leeg is en filmen wanneer vol zit intro inspreken wanneer je tussen veel mensen loopt.

3rd fase) aftermovie van artiest terwijl hij/zij aan het optreden is



4th fase) artiest interviewen (backstage)
Afronden met dansje, en motivatie voor kijkers thuis.

5th fase) ,outro (eindeshow) eindekaart.



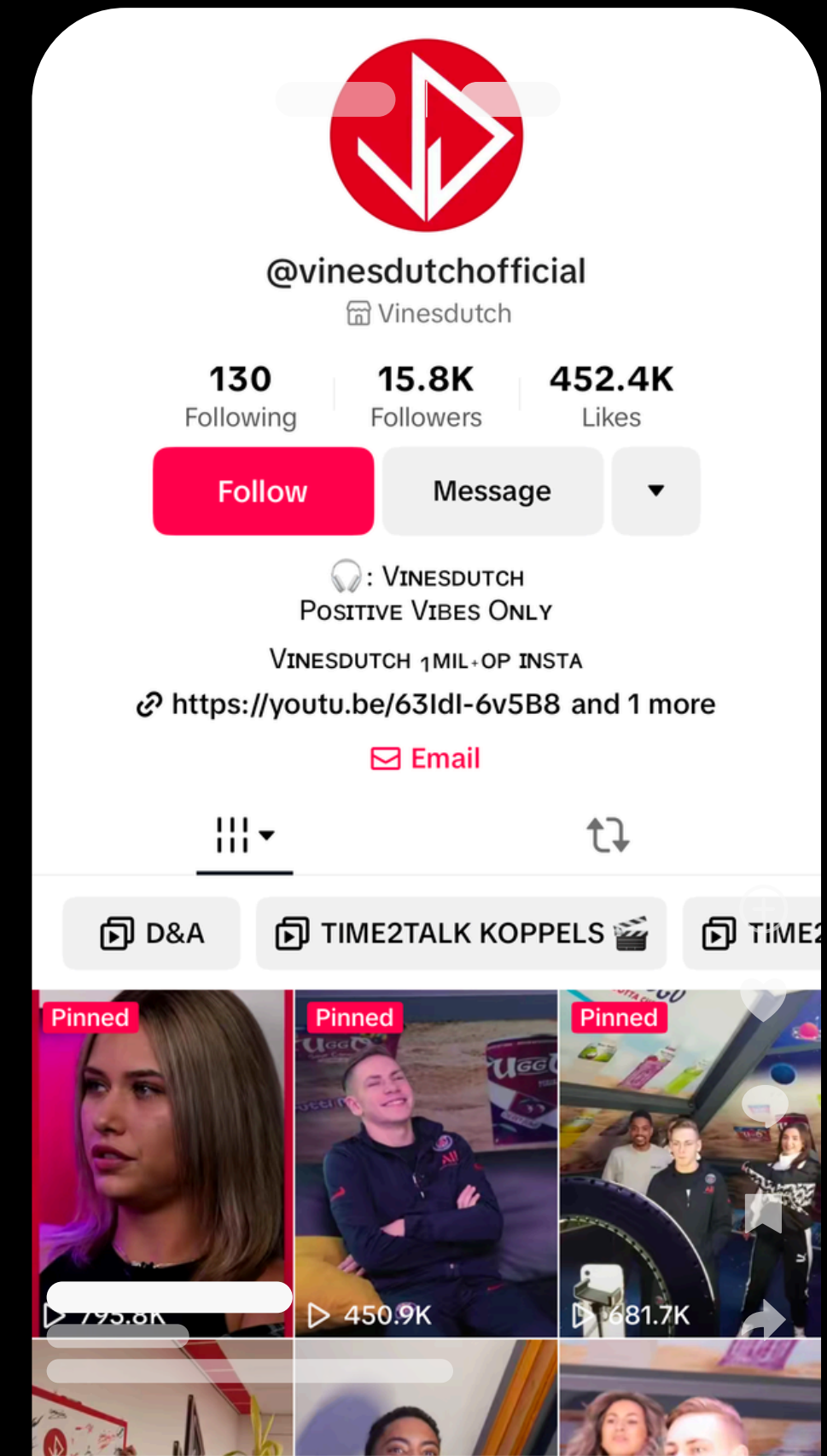


SOCIAL MEDIA

We gebruiken alle trendy en populaire social media platformen zoals Instagram, Snapchat, TikTok enzovoort.

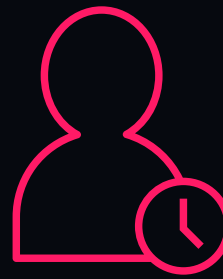
Het meten van reacties, likes en shares.

VOLG



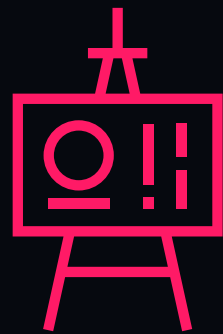


TIJDLIJN



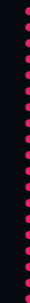
Contact opnemen / Benaderen

We nemen contact op met festivals/ evenementen. Zodra we een datum hebben ingepland, kunnen we doorgaan naar de volgende stap en de productie plannen.



Planning

We bereiden een productiescript voor de interviewer, om duidelijkheid te scheppen over de planning van de dag en om het project gestructureerd te laten verlopen.



De pre-productiefase speelt een belangrijke rol in het bepalen van het concept en de richting van het project.





Het uitstippelen van toekomstige doelen en de strategieën om deze te bereiken.



Ons doel moet duidelijk zijn

We moeten onze boodschap van zelfbeeld en amusement voor een ander duidelijk overbrengen in elke video. Dit is essentieel voor de identiteit van ons merk.

Artiesten een platform geven om zichzelf op een authentieke manier te laten zien.
Het publiek inspireren met verhalen over doorzettingsvermogen, passie en groei.
Ruimte bieden voor zelfpromotie, zodat nieuwe fans de artiesten kunnen ontdekken en volgen.



Lancering

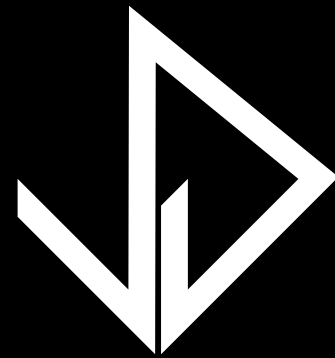
Zodra alles gereed is en de video is goedgekeurd door alle betrokken partijen, kunnen we deze publiceren en gebruiken als referentie voor het volgende project.





SHOW CASE





THANK YOU

FOR WATCHING