



VINESDUTCH

SAMENWERKEN



KOMEDIE TALKSHOWS NIEUWS SPELSHOWS AMUSEMENT TALENTS MUZIEK KOKEN



INHOUDSOPGAVE

- **Wie zijn wij?**
- **Over ons**
- **Voorbeelden**
- **Onze waarde**
- **Inspiratie**
- **Wat zoeken wij?**
- **Waarom Vinesdutch**
- **Waardepropositie**
 - **Business Model Canvas**
 - **Waarom samenwerken?**
- **Social media**
- **Table of contents**
- **Timeline**
- **Mogelijkheden**
- **Showcase**



WIE ZIJN WIJ?

Vinesdutch - Creëert kansen uit het onmogelijke

Hét social mediaplatform voor Nederlands entertainment

- 1.2+ miljoen volgers
- Miljoenen weergaven per week
- Eigen programma's speciaal voor social media
- Gericht op jongeren en jongvolwassenen (13-35 jaar)



SPONSORSHIP
OPPORTUNITY



VINESDUTCH

THE LEADING
ENTERTAINMENT
PLATFORM





OVER ONS

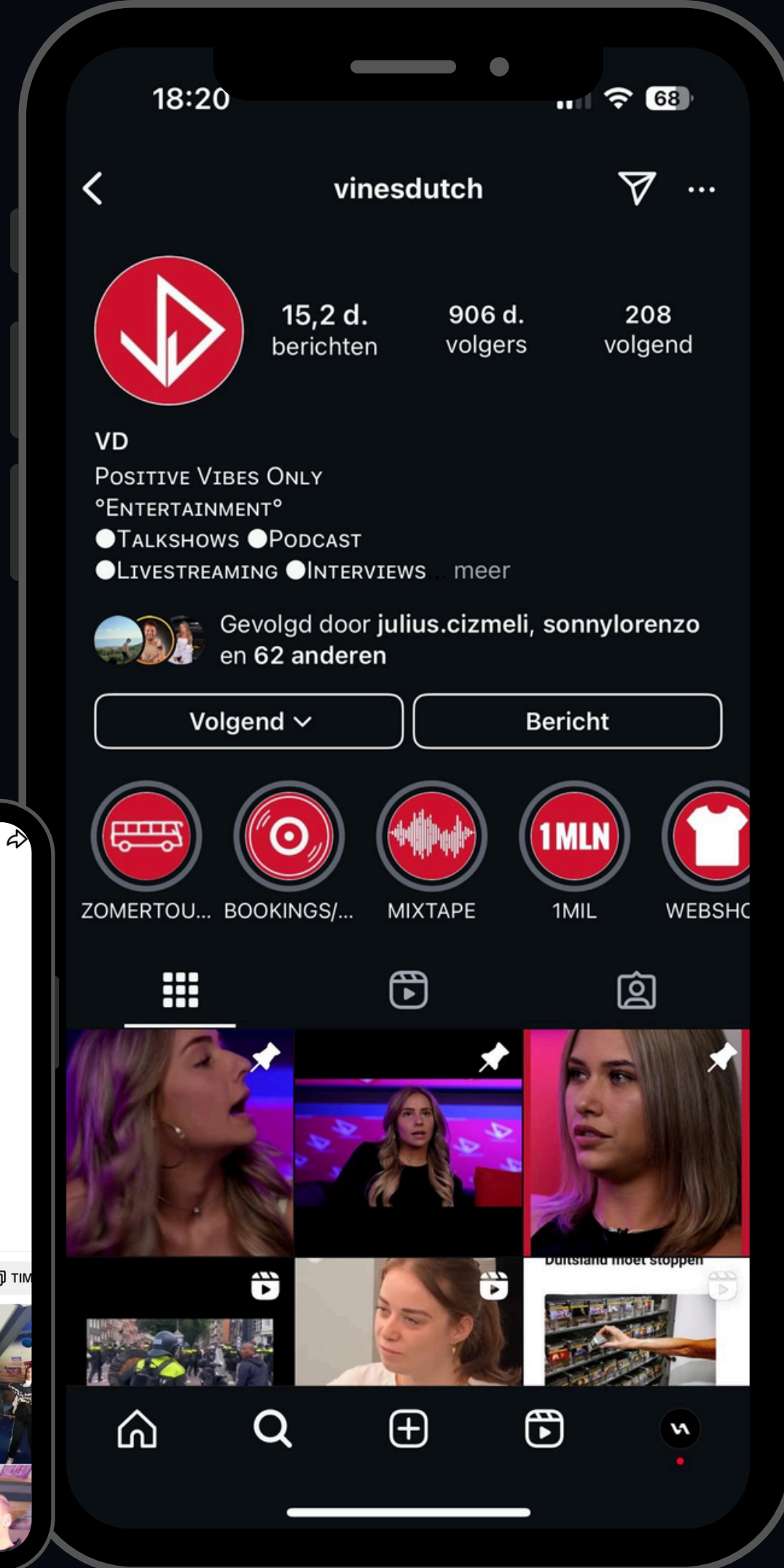
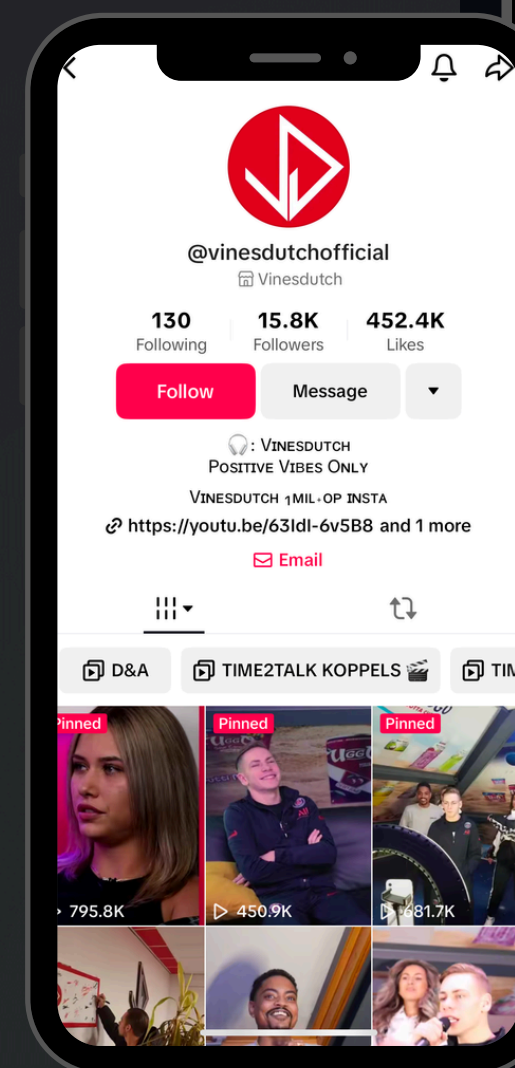
Dé plek voor entertainment in Nederland, waar wij dagelijks met volgers de leukste video's, memes en sketches delen om hun dag op te vrolijken!

Vinesdutch is één van de grootste Nederlandse entertainmentplatforms op Instagram, met 900.000+ volgers en een bereik van miljoenen views per week.

Met meerdere accounts op social media platformen zoals YouTube, Instagram, Snapchat en TikTok.

Wij creëren en publiceren eigen programma's die perfect inspelen op de jongvolwassen doelgroep.

- ◆ Enorme zichtbaarheid
- ◆ Hoge engagement
- ◆ Authentieke merkpositionering
- ◆ Maatwerk campagnes
- ◆ Meetbare impact

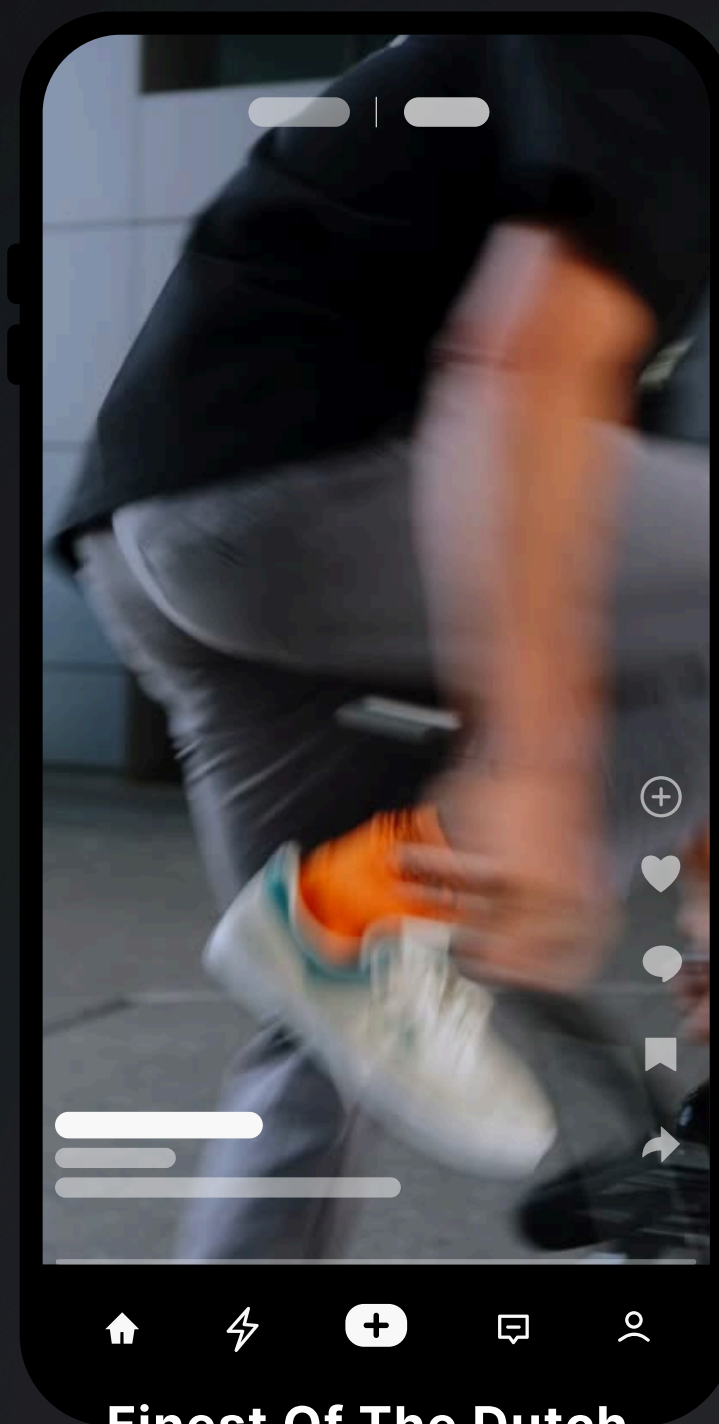




VOORBEELDEN



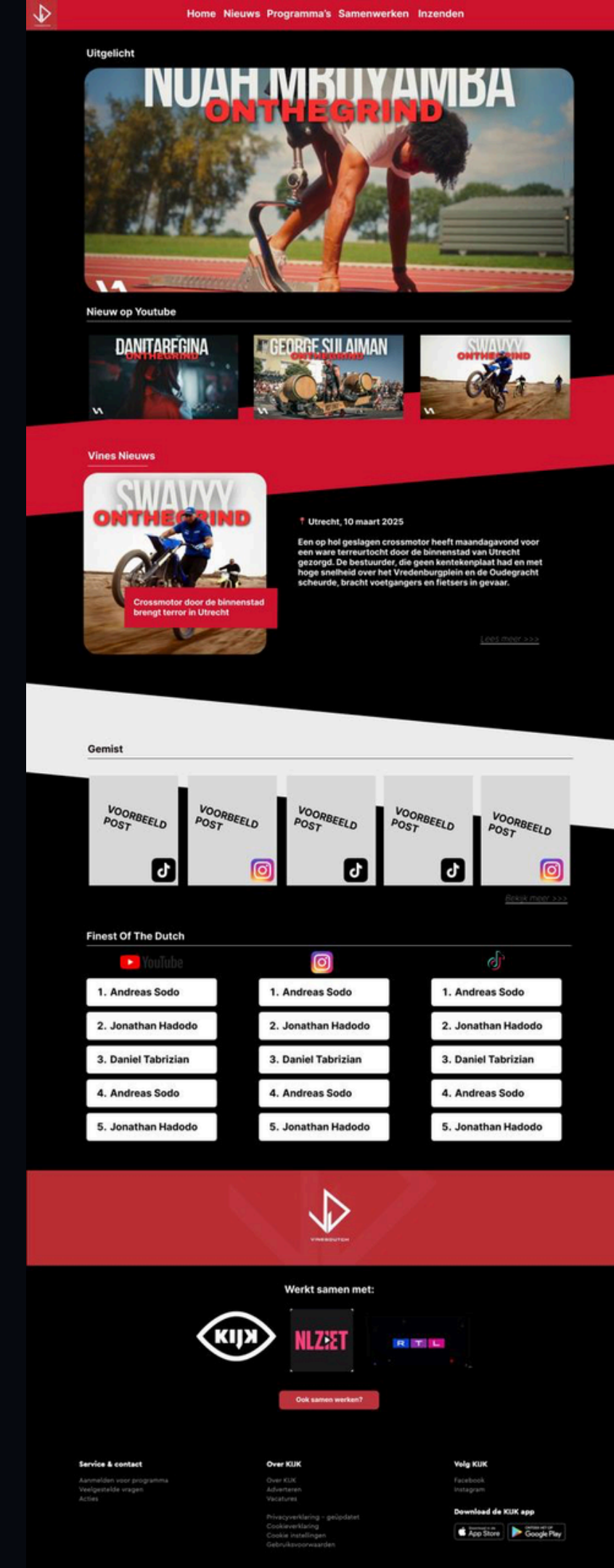
DutchOpinie



Finest Of The Dutch



10min.Gesprek





ONZE WAARDE

Één van de grootste social media accounts van Nederland die nog steeds groeit.

Waarom social media?

- Hogere engagement dan traditionele media, bijvoorbeeld televisie
- Kijkcijfers van online formats overtreffen tv
- Content is direct deelbaar, meetbaar en viraal

Wat bieden wij sponsors?

- Zichtbaarheid binnen een actieve doelgroep
- Authentieke en creatieve merkvermelding
- Hoge kwaliteit video en storytelling

1,2 MILLION
FOLLOWERS
AND
MILLIONS
OF DAILY VIEWS





INSPIRATIE

Een idee wordt versterkt door referenties, succesverhalen en visie.

Vergelijkbare succesformats:

- NPO3 'BOOS' met partnerships
- SLAM! livestreams en branded content
- StukTv, DeBankzitters, Supergaande enzovoort
- Red Bull, Coolblue, T-Mobile, Ziggo als online pioniers





WAT ZOEKEN WIJ?

1+1=3

- Merken die willen groeien in online zichtbaarheid
- Sponsors die creativiteit omarmen
- Partners die impact willen maken bij een jong publiek

Samenwerking op maat:

- Branded content
- Shout-outs & storytelling
- Co-creatie van formats



DIRECT REACH
TO A YOUNG &
ENGAGED AUDIENCE



**AUTHENTIC
INTEGRATION**
IN POPULAR
VIRAL FORMATS



HIGH QUALITY



SOCIALLY CONSCIOUS





WAAROM VINESDUTCH?

Waarom niet is beter de vraag...

- Groeiende community
- Maatschappelijk betrokken formats
- Creatief team met productiekracht
- Direct resultaat, meetbaar en flexibel

WHAT ARE WE LOOKING FOR?

- VISIBILITY
- MAKE IMPACT
- UNDERSTAND
THE POWER OF
MODERN MEDIA



Vinesdutch – creates opportunities
out of the impossible.





VINESDUTCH

WAARDEPROPOSITIE





BUSINESS CANVAS MODEL



WAAROM SAMEN WERKEN?



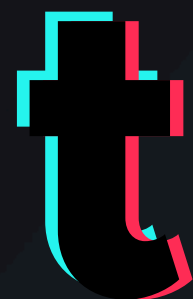


SOCIAL MEDIA

We will be using all trending and popular platforms like: Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat and our website.

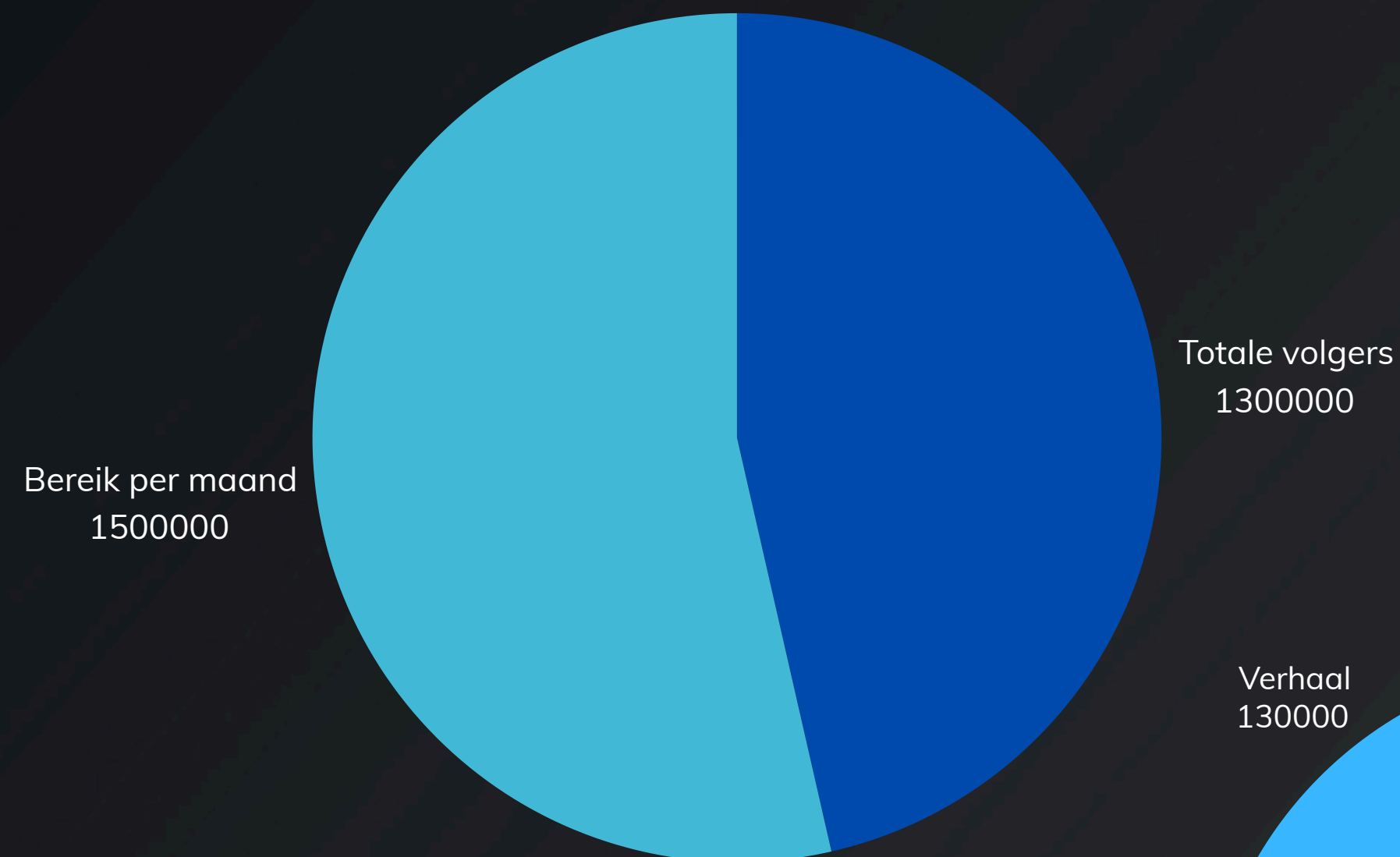
Social media:

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Website



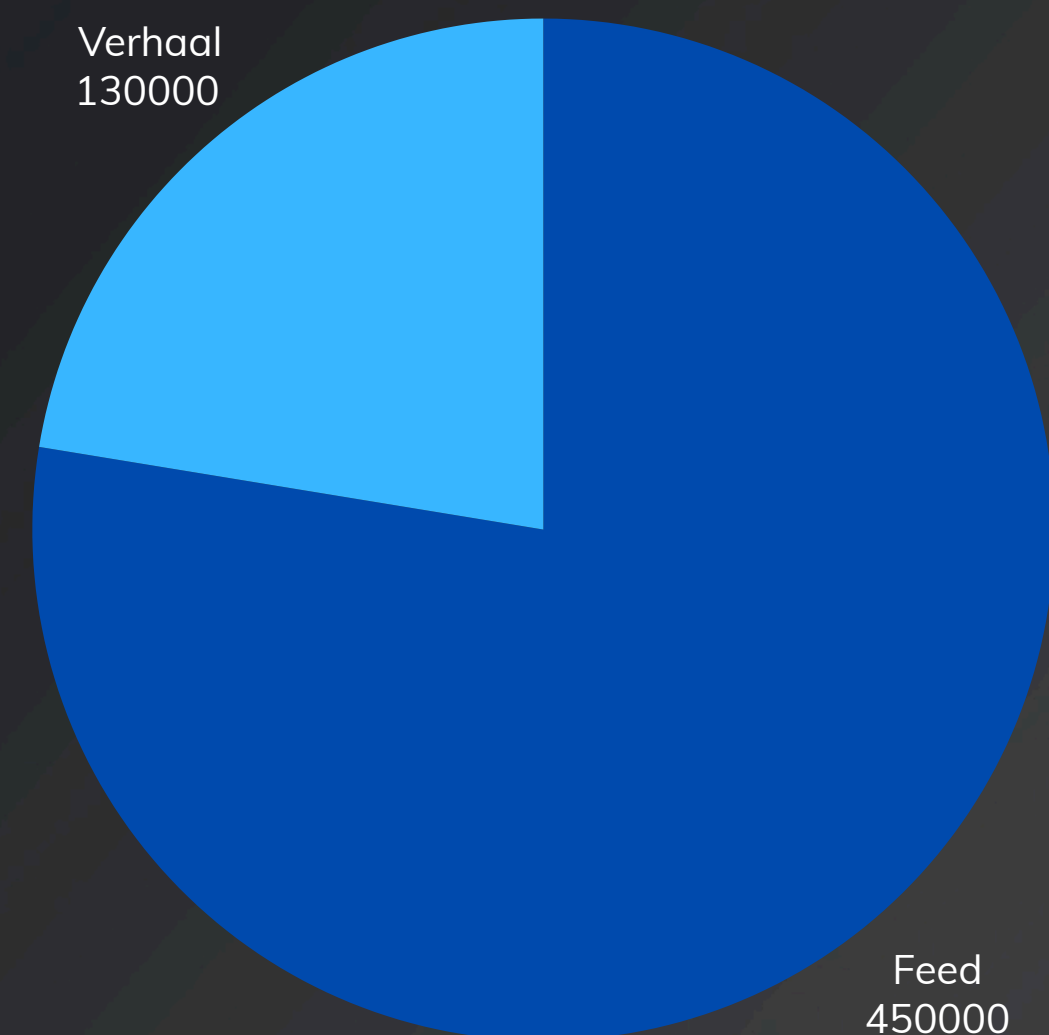
Betrokkenheid

- Totale volgers
- Bereik per maand



Bereik

- Feed
- Verhaal



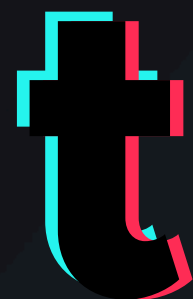


SOCIAL MEDIA

We will be using all trending and popular platforms like: Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat and our website.

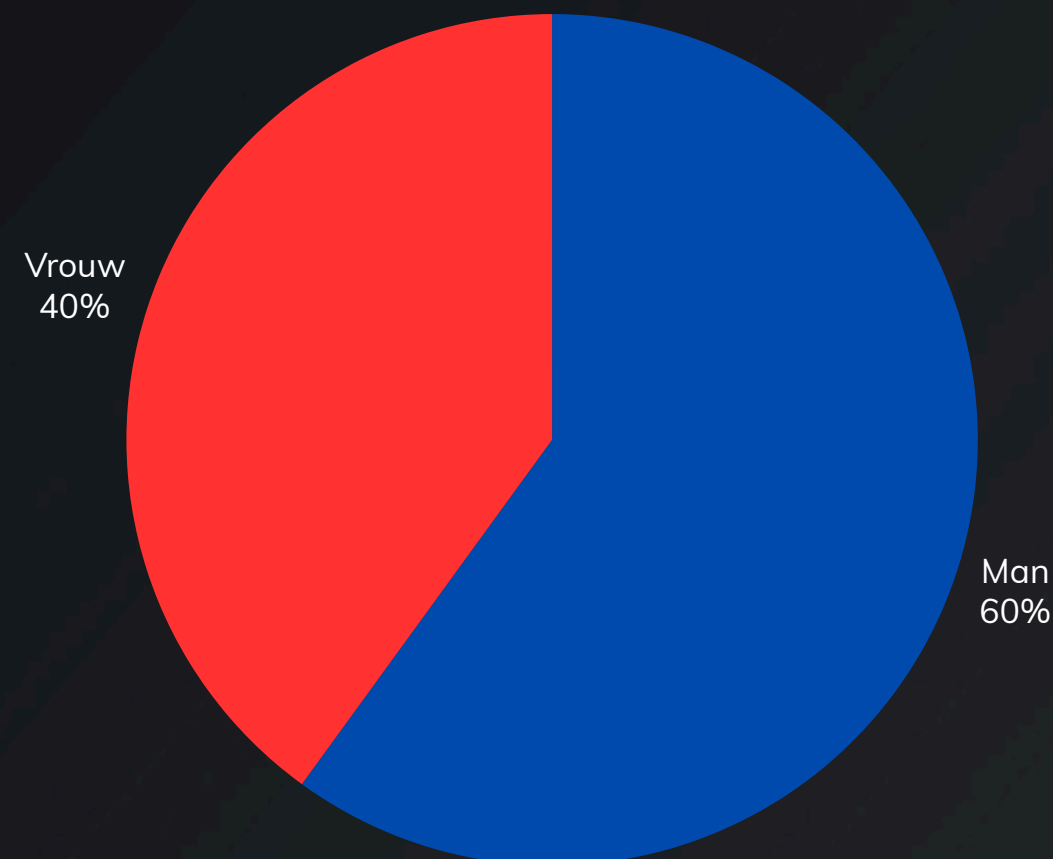
Social media:

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Website



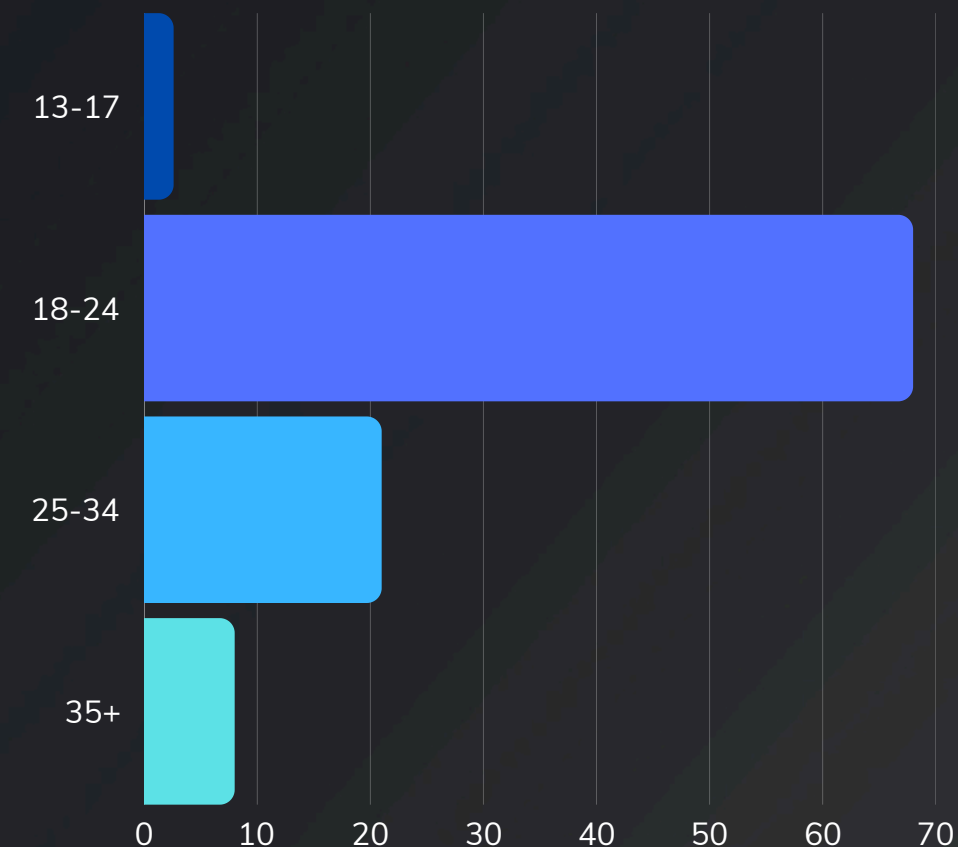
Geslacht

Man Vrouw



Leeftijdscategorie

13-17 18-24 25-34 35+



Regio's

Noord-Holland Midden-Holland Zuid-Holland

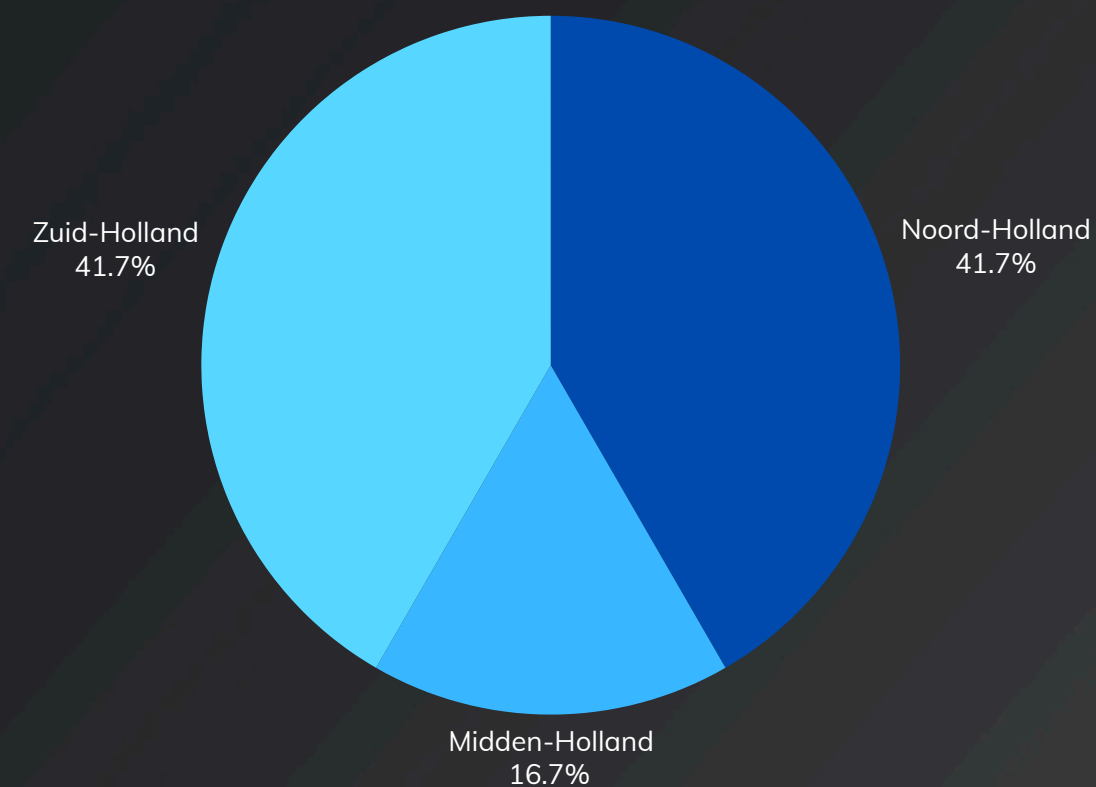




TABLE OF CONTENTS

• • • • •

Onze content is opgedeeld in 4 delen
Elk deel wordt kort omschreven.

01

Social media

Wij begrijpen hoe de wereld scrollt. Vinesdutch speelt dagelijks in op trends, humor en entertainment die écht resoneren met de doelgroep.

Met meer dan 900.000 volgers en miljoenen maandelijkse views creëren wij content die gezien, gedeeld en besproken wordt. Wij zijn de schakel tussen jouw merk en de massa op social media.

02

Programma's

Vinesdutch is meer dan een groot Instagram-account. Wij produceren eigen programma's – origineel, scherp en net zo meeslepend als op tv. Van humor tot real-life formats: onze shows zijn gemaakt om te bingen, te delen en te blijven hangen.

Met miljoenen maandelijkse views weten wij precies hoe we de aandacht grijpen én vasthouden. Perfect voor merken die op een authentieke manier miljoenen mensen willen bereiken en raken.

03

Events

Wij willen de kracht van Vinesdutch uitbreiden van het scherm naar het podium. Daarom zetten we in op het organiseren van impactvolle evenementen die draaien om community, beleving en waardering. Van shows en meet-ups tot awards en live performances

Denk aan exclusieve awardshows voor content creators en artiesten, talentenwedstrijden en live versies van onze populaire formats – allemaal met één doel: de Vinesdutch-community samenbrengen én versterken, zowel online als offline.

04

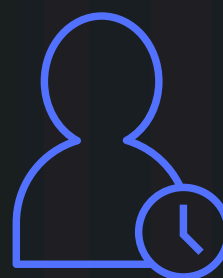
Website

Naast social media bouwen we aan een centraal platform: onze eigen website. Hier hosten we al onze programma's, exclusieve content, samenwerkingen en community-activiteiten.

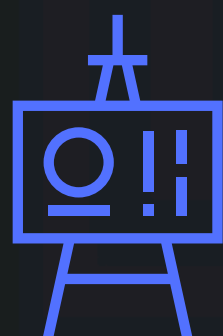
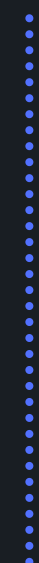
Wij creëren een plek waar bezoekers wekelijks terugkomen voor vermaak, nieuwe afleveringen en interactie. Een digitale thuishaven waar merken zichtbaar kunnen zijn in een sterke, groeiende mediaruimte met een betrokken jong publiek.



TIMELINE

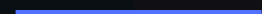


Reaching out



Planning





Our goal has to be clear



Launching



MOGELIJKHEDEN

POWERED BY

Het gehele programma wordt ondersteund en medemogelijk gemaakt door een samenwerkende partij.

LOGO'S EN BUMPERS

Sponsorlogo's worden voor of na het programma getoond.
Bijvoorbeeld: "Wordt vervolgd, met dank aan..."

PRODUCT PLACEMENT

Producten of merken zijn zichtbaar in beeld (bijv. een blikje Red Bull op tafel). Meestal subtiel, maar herkenbaar.

BRANDED CONTENT

Het hele item of segment draait om een merk of product.
Bijvoorbeeld: een kookitem gesponsord door een supermarktketen

VERBALE VERMELDING

De presentator noemt het merk expliciet: "Deze uitzending wordt mede mogelijk gemaakt door..."
Soms met een korte uitleg of aanprijzing.

SEGMENT KOPPELING

Een specifieke rubriek of segment wordt gekoppeld aan een sponsor. Bijv.: "Het Weer, mogelijk gemaakt door Essent."



MOGELIJKHEDEN

WEBSITE BACKLINK

Het gehele programma wordt ondersteund en medemogelijk gemaakt door een samenwerkende partij.

AFFILIATE MARKETING

Een kortingscode of link naar een product. Verdienen op commissie per aankoop.

UNBOXING/ REVIEWS BIJ CONSUMPTIE

De maker bespreekt of test een product dat ze van een merk hebben ontvangen. Kan betaald of onbetaald zijn.

MERCHANDISE INTEGRATIE

Makers promoten hun eigen producten of kledinglijnen in de video.

CHALLENGES OF ACTIES

Bijvoorbeeld: een influencer doet een "30 Day Fitness Challenge" met een sportmerk als partner.

BANNERS OF POP-UPS

Grafische overlays met sponsorinformatie tijdens de video. Hybride of creatieve vormen



SHOW CASE





THANK YOU

FOR WATCHING