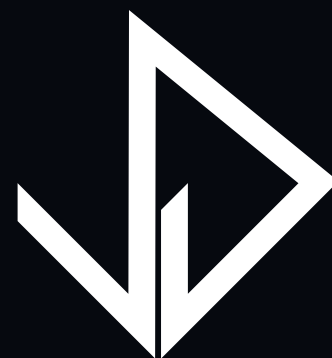


INSPIRATIE



FINEST OF **THE DUTCH**



MOTIVATIE

PROGRAMMA INHOUD





OVER ONS

Wij inspireren en motiveren opkomende talenten.

Om opkomend talent een platform te bieden waar zij naar kunnen opkijken, en een brug te slaan tussen twee werelden: de wereld waarin zij zich nu bevinden en de wereld waar zij naartoe werken. Wij geven een kijkje achter de schermen van wat het écht betekent om een gevestigd talent en wereldwijde ster te zijn. Dat is allesbehalve makkelijk.



Finest Of The Dutch is een verbindend concept. We willen de kloof dichten tussen nieuw, opkomend talent en reeds gevestigde namen. Het doel is om te inspireren en motiveren.





MISSIE

Een missieverklaring die het doel en de doelstelling van het programma beschrijft.



Activatie



Inspiratie



Motivatie



TABLE OF CONTENTS



Onze content is opgedeeld in vier hoofdonderdelen.



01

Series Socials

We belichten individuen en hoe zij succes hebben behaald, en nemen hun strijd, avontuur en de weg naar dat succes onder de loep. We laten zien wat zij daarvoor hebben moeten opofferen en welke lessen en adviezen zij kunnen meegeven aan nieuwkomers in het vak.

02

Events

We organiseren evenementen waarbij we bezoekers vermaken in een festivalsfeer. Hierbij gebruiken we 402 als referentie en geven we talenten de ruimte om hun skills te laten zien.

03

Mentorship Q&A

We bieden een livestream aan met betaalde toegang voor kijkers die vragen willen stellen aan de mentor. Dit kan in een podcast-opzet, maar dan live en interactief.

04

Merchandise

Streetwear en trainingspakken, limited editions in samenwerking met de sterren.



OPBOUW VAN PROGRAMMA

Inhoud

- Interview.
- Opzoek naar inspirerende en unieke verhalen/ ervaringen.
- 1 tot 3 dagen filmen



Inhoud Finest Of The Dutch

Klaarmaken:
Inlezen over talent

Benodigdheden:

- 2 camera mannen
- 1 host
- microfoons
- belichting
- locaties



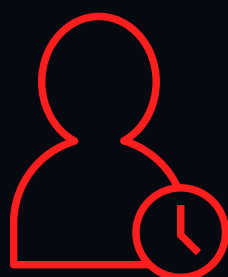
Productie:

- 5-8u max filmen
- 1 video

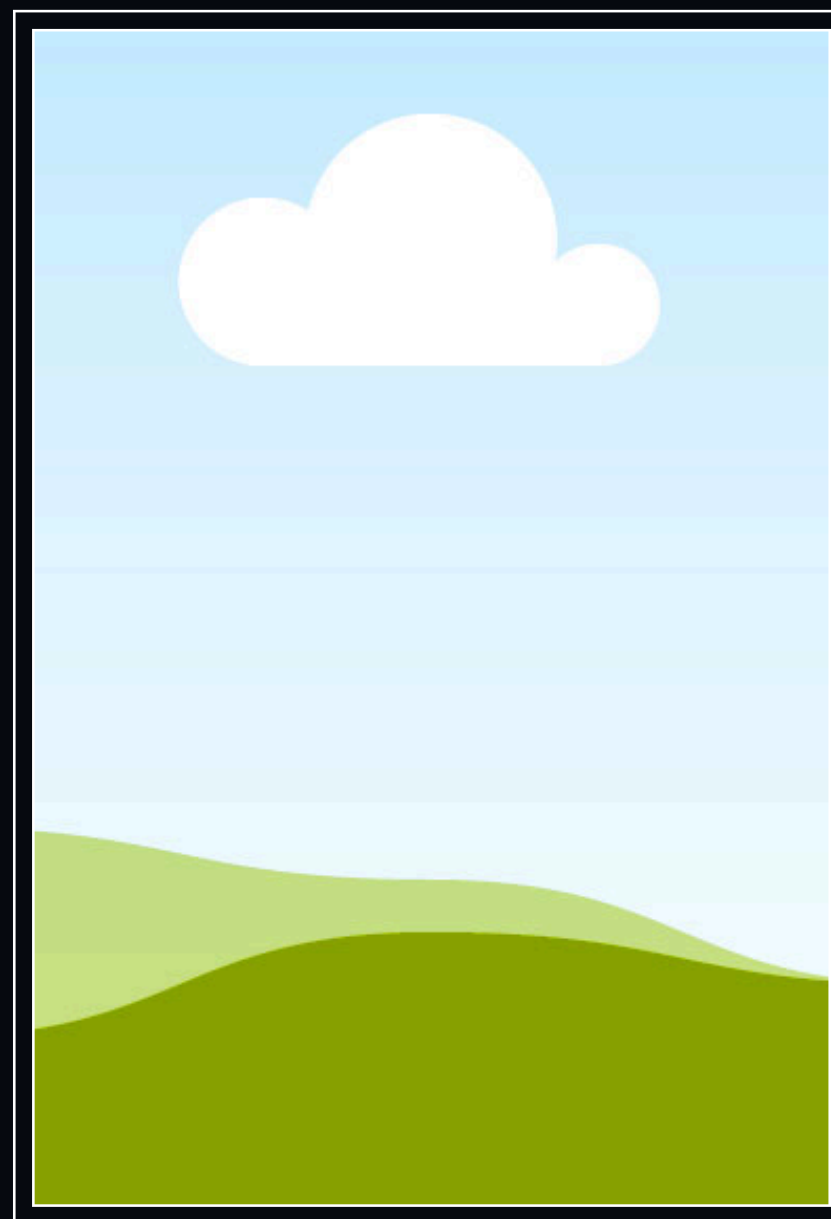




TEAM



host leidt het
programma



HOST

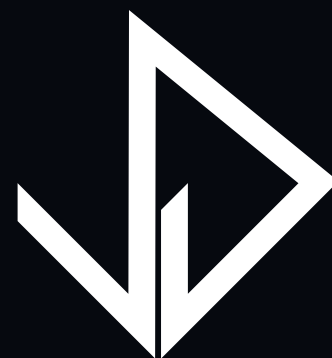
...



INSPIRATIE



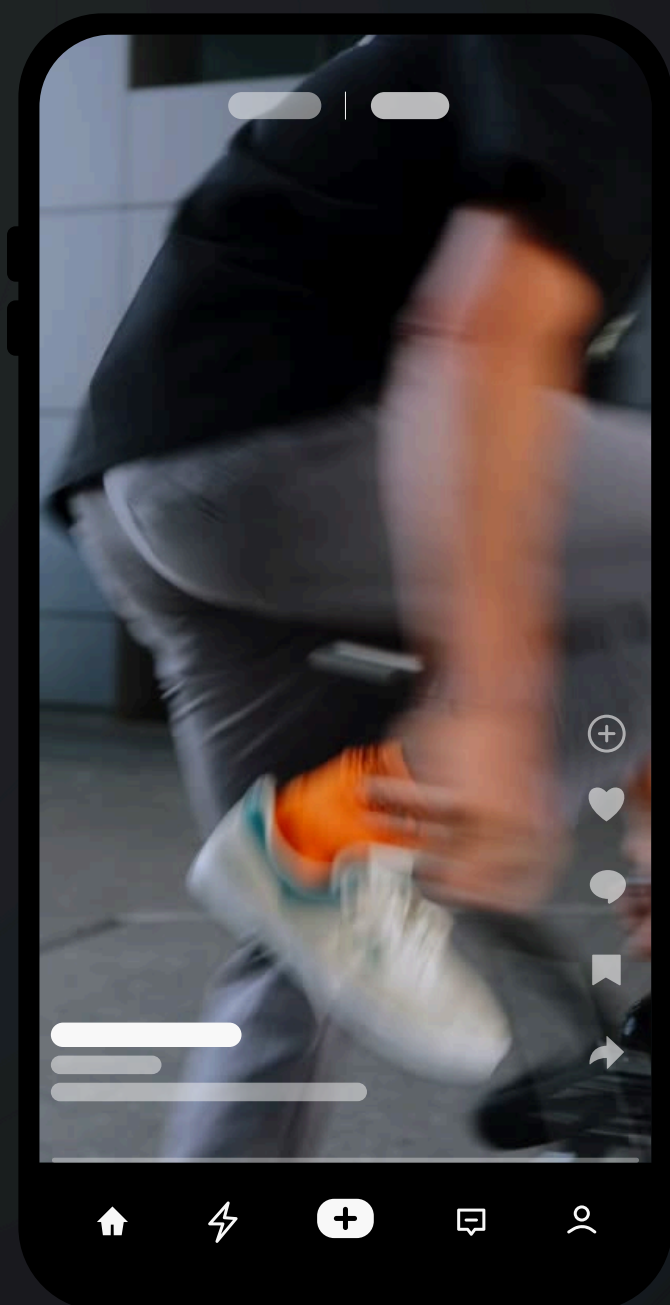
FINEST OF **THE DUTCH**



MOTIVATIE

PROGRAMMA INHOUD





Series on the socials

Finest Of The Dutch wordt geplaatst op YouTube, Instagram, TikTok en Snapchat.

- De video's zullen tussen de 6 en 9 minuten duren.





Content script

De video bestaat uit drie hoofdfases:

1e fase: We starten met spectaculaire bi-reels om de persoon te introduceren, waarbij we zowel de hoogte- als dieptepunten uit hun carrière belichten.

2e fase: We gaan in gesprek met de persoon in een interactieve setting, met overgangen naar beelden van gebeurtenissen die besproken worden. Tijdens het interview stellen we ook vragen gericht op advies voor nieuwkomers.

3e fase: We sluiten de video af met een inspirerende showcase die laat zien dat dromen werkelijkheid kunnen worden door hard werken en toewijding. Hierbij maken we een overgang van het begin van een droom naar het uiteindelijke, gerealiseerde resultaat.



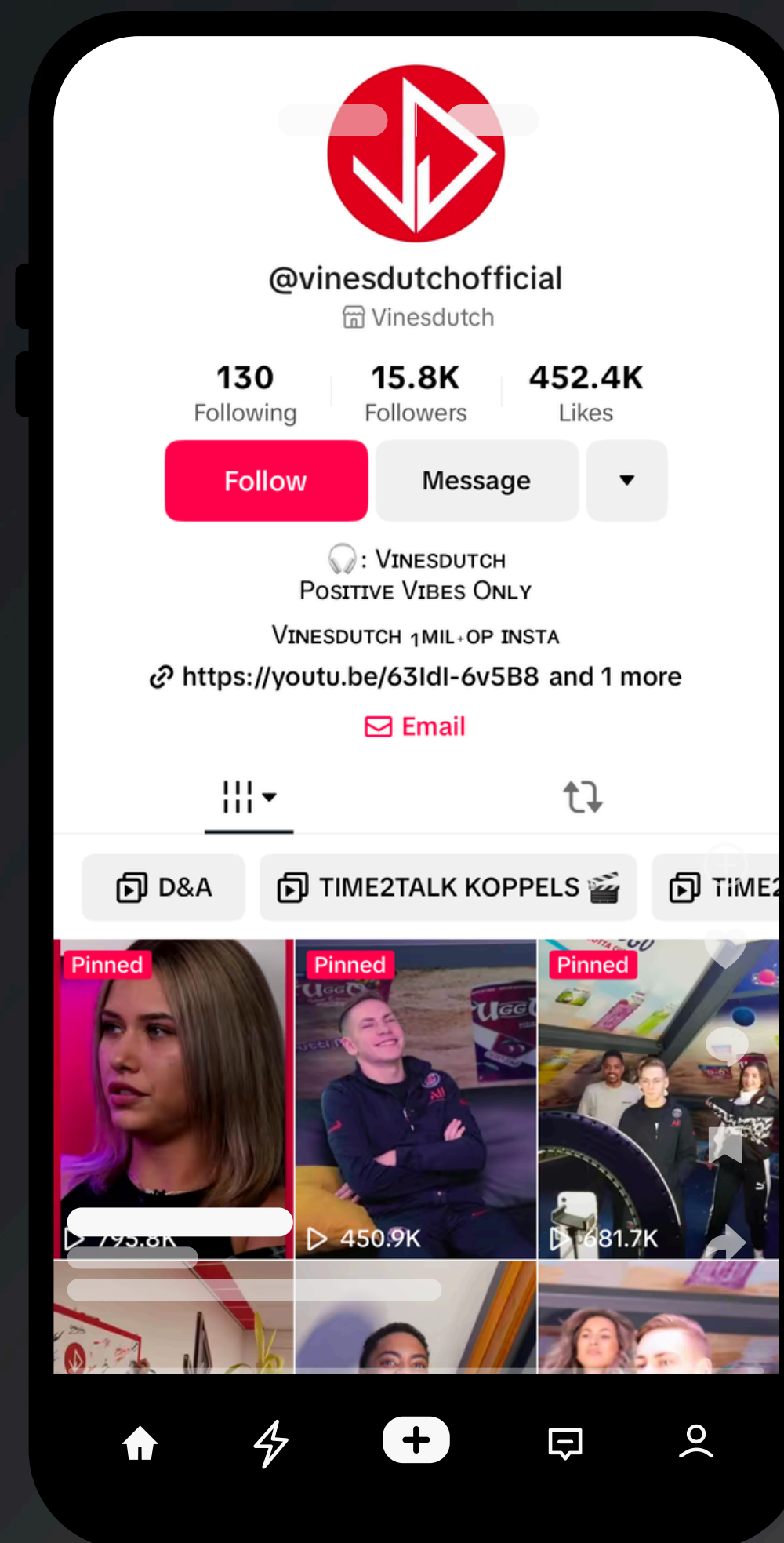


SOCIAL MEDIA

We maken gebruik van alle trending en populaire platforms zoals: Instagram, TikTok, YouTube en Snapchat.

Het meten van reacties, likes en shares.

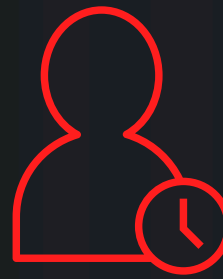
VOLG





TIJDLIJN

De pre-productiefase speelt een belangrijke rol in het bepalen van het concept en de richting van het project.



Contact opnemen / Benaderen

We nemen contact op met de mensen die deel gaan uitmaken van *Finest Of The Dutch*. Zodra we een datum hebben ingepland, kunnen we doorgaan naar de volgende stap en de productie plannen.



Planning

We bereiden een productiescript voor, zowel voor de ster als voor onszelf, om duidelijkheid te scheppen over de planning van de dag en om het project gestructureerd te laten verlopen.



Het uitstippelen van toekomstige doelen en de strategieën om deze te bereiken.



Ons doel moet duidelijk zijn

We moeten onze boodschap van inspiratie en motivatie duidelijk overbrengen in elke video. Dit is essentieel voor de identiteit van ons merk.



Lancering

Zodra alles gereed is en de video is goedgekeurd door alle betrokken partijen, kunnen we deze publiceren en gebruiken als referentie voor het volgende project.





SHOW CASE





THANK YOU

FOR WATCHING