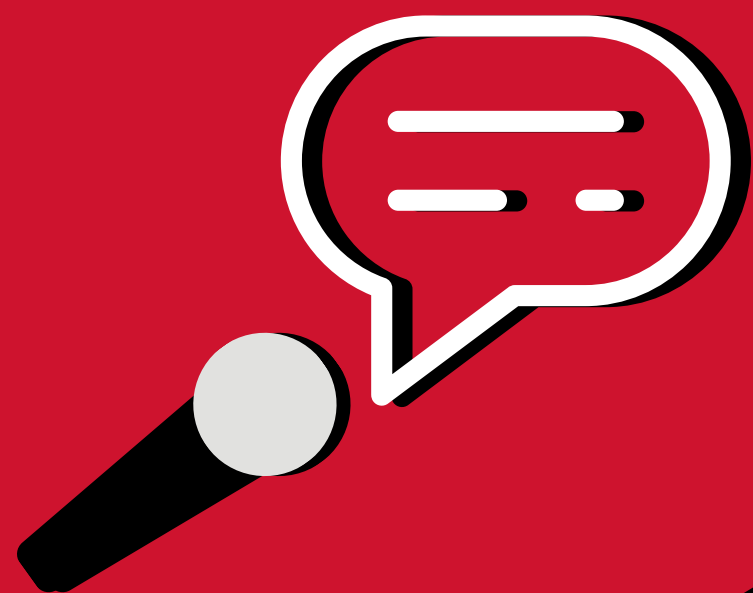
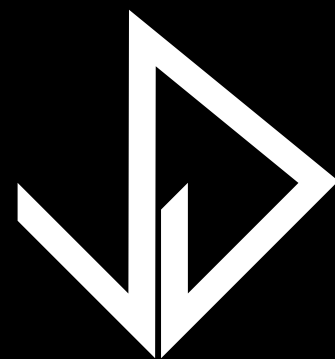




DUTCHOPINIE



PROGRAMMA INHOUD

VRIJHEID

MENINGSUITING

.....



OVER ONS

Mening van de gewone Nederlander

Vaak zien wij bepaalde gebeurtenissen op tv en horen we alleen de mening van talkshow gasten maar zelden de opinie van de gewone Nederlander.

DutchOpinie is een fast paced social media programma waar we opzoek zijn naar de stem en mening van het volk.

De onderwerpen die bespreekbaar worden gemaakt zijn de belangrijkste gebeurtenissen en dus de trendy topics van de afgelopen week.

We nemen de tijd om te praten over trendy topics



**NIET WAT MEER OF
MINDER IS,**





MISSIE

Een missieverklaring die het doel en de doelstelling van het programma beschrijft.



Activatie



Vrijheid



Meningsuiting



TABLE OF CONTENTS

01

Series Socials

Mening van de gewone
burger uitlichten door
vragen te stellen en trendy
onderwerpen bespreekbaar
te maken, hen vragen naar
hun mening en gedachtes/
gevoelens die hierbij naar
boven komen.



Onze content is opgedeeld in 1
hoofdonderdeel.





OPBOUW VAN PROGRAMMA

Inhoud

- Interviews
- mening van (de gewone burger)
- 2 dagen filmen (zaterdag en zondag)
 - maandag 2 post
 - dinsdag 2 post
 - woensdag 2 post
 - donderdag 2 post
 - vrijdag 2 post
 - zaterdag 2 post
 - zondag 2 post



Inhoud Dutch Opinie

Klaarmaken:
2 outfits

Benodigdheden:

- 1 camera man
- 1 host
- microfoon
- bespreekbare trendy onderwerpen



Productie:

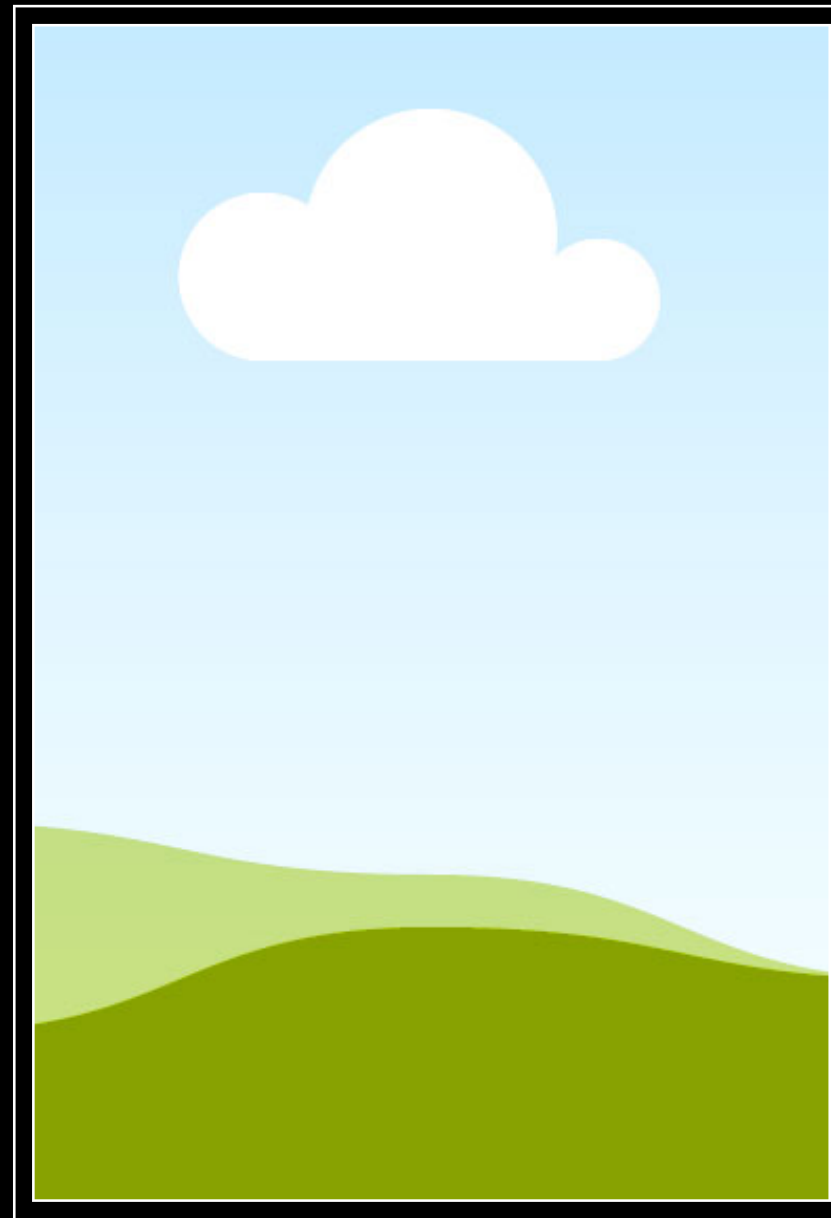
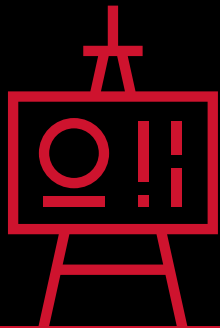
- 4,5u max filmen
- 4/5 onderwerpen per filmdag
- en op de filmdag 3/4 video's editen



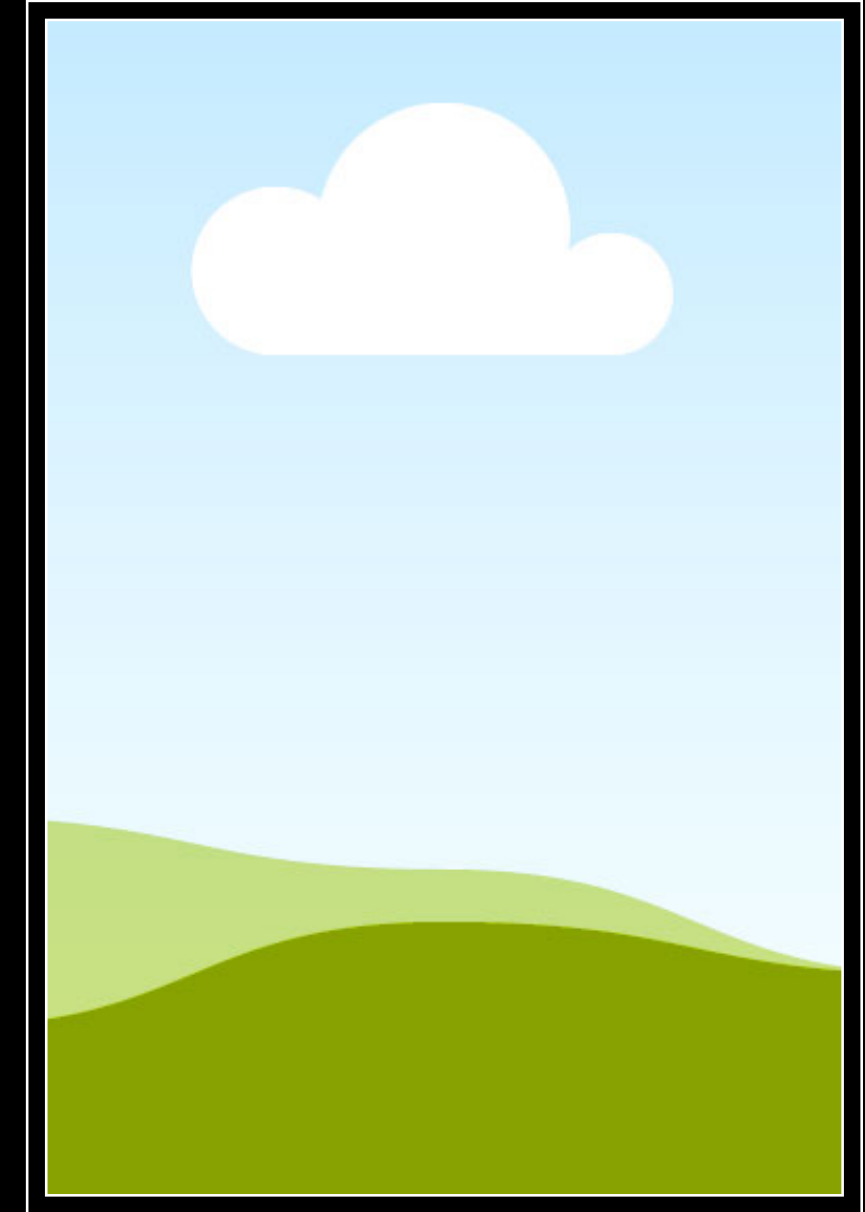
TEAM



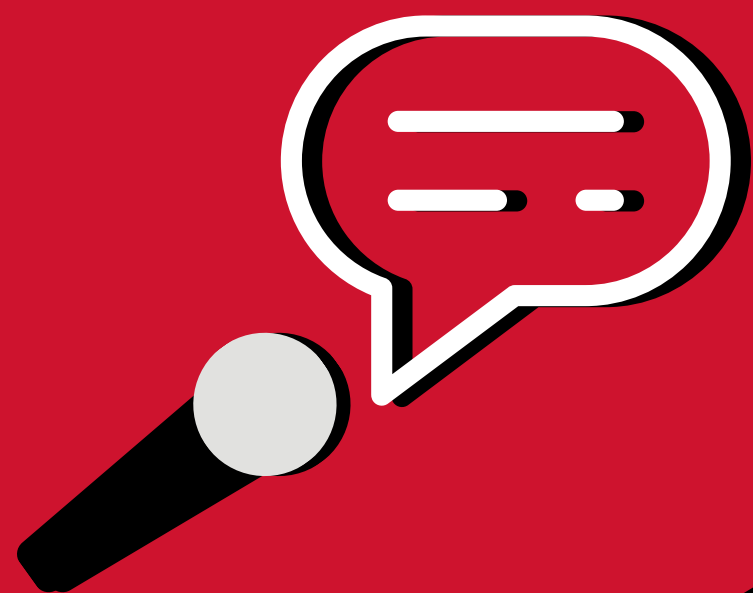
host interviewd
alleen het
programma



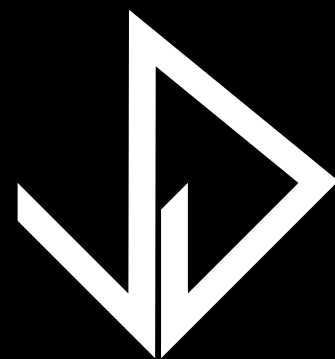
HOST
Julius



HOST
Tarik



DUTCHOPINIE



PROGRAMMA INHOUD

VRIJHEID

MENINGSUITING

.....



Series on the socials

DutchOpinie zal gepost worden op Instagram, TikTok and Snapchat.

- de video's zullen ongeveer 15 to 30 seconden zijn.
- shorts en reels op alle platformen.





Content script

De video zal onderverdeeld zijn in 5 fases:

1st fase) Highlight van de video.

2nd fase) animatieovergang en intro van de video, op een herkenbare locatie.

3rd fase) diverse hedendaagse hot topics vastellen en bespreekbaar maken onder de Nederlanders. Wij zijn benieuwd wat hun meningen zijn over bepaalde onderwerpen.

4th fase) verschillende mensen aanspreken op straat en een topic aankaarten met de vraag hoe zij hierover denken.

5th fase) interactie opvragen met de mensen thuis, vraag wat zij vinden van de stellingen.



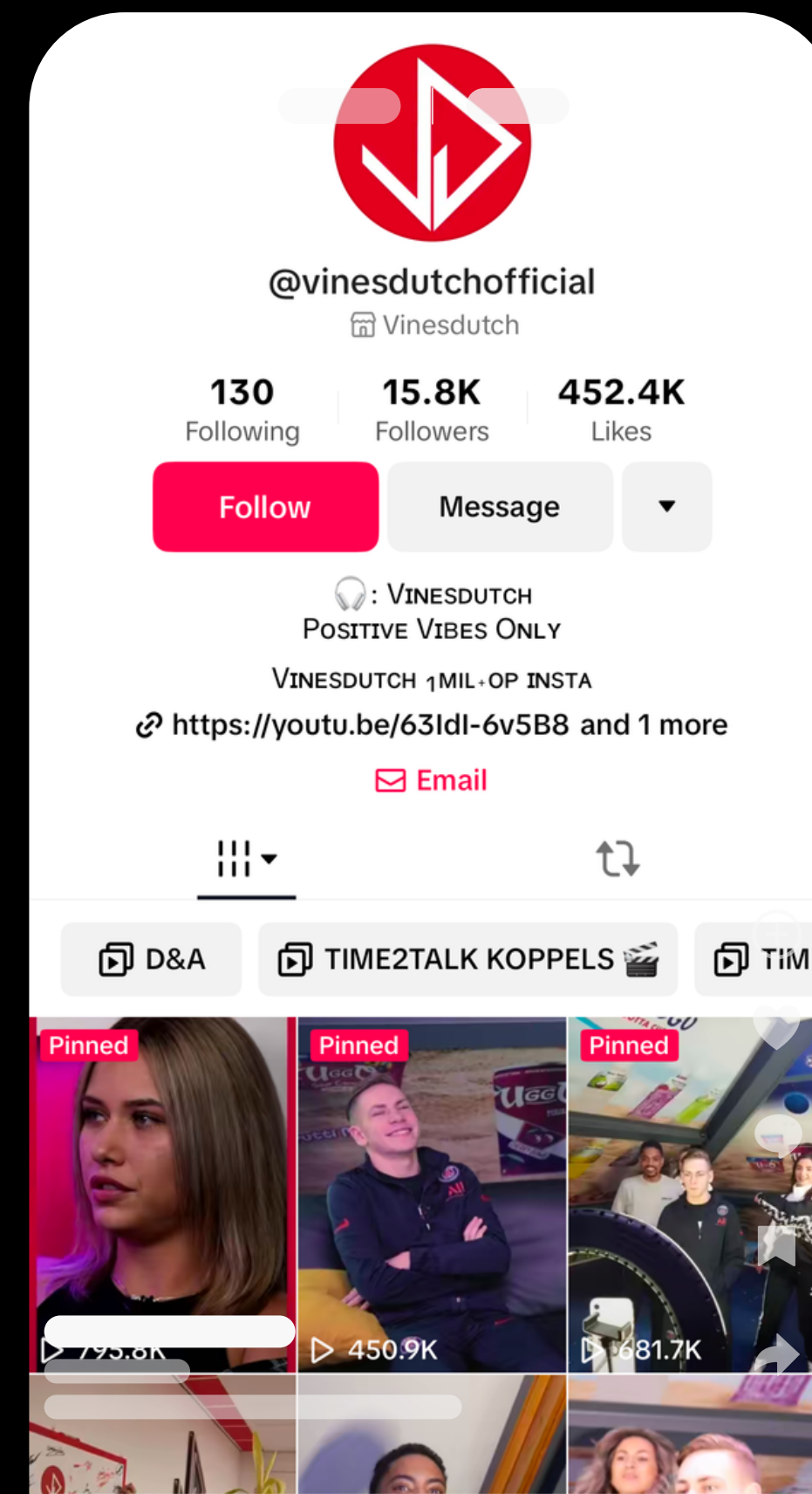
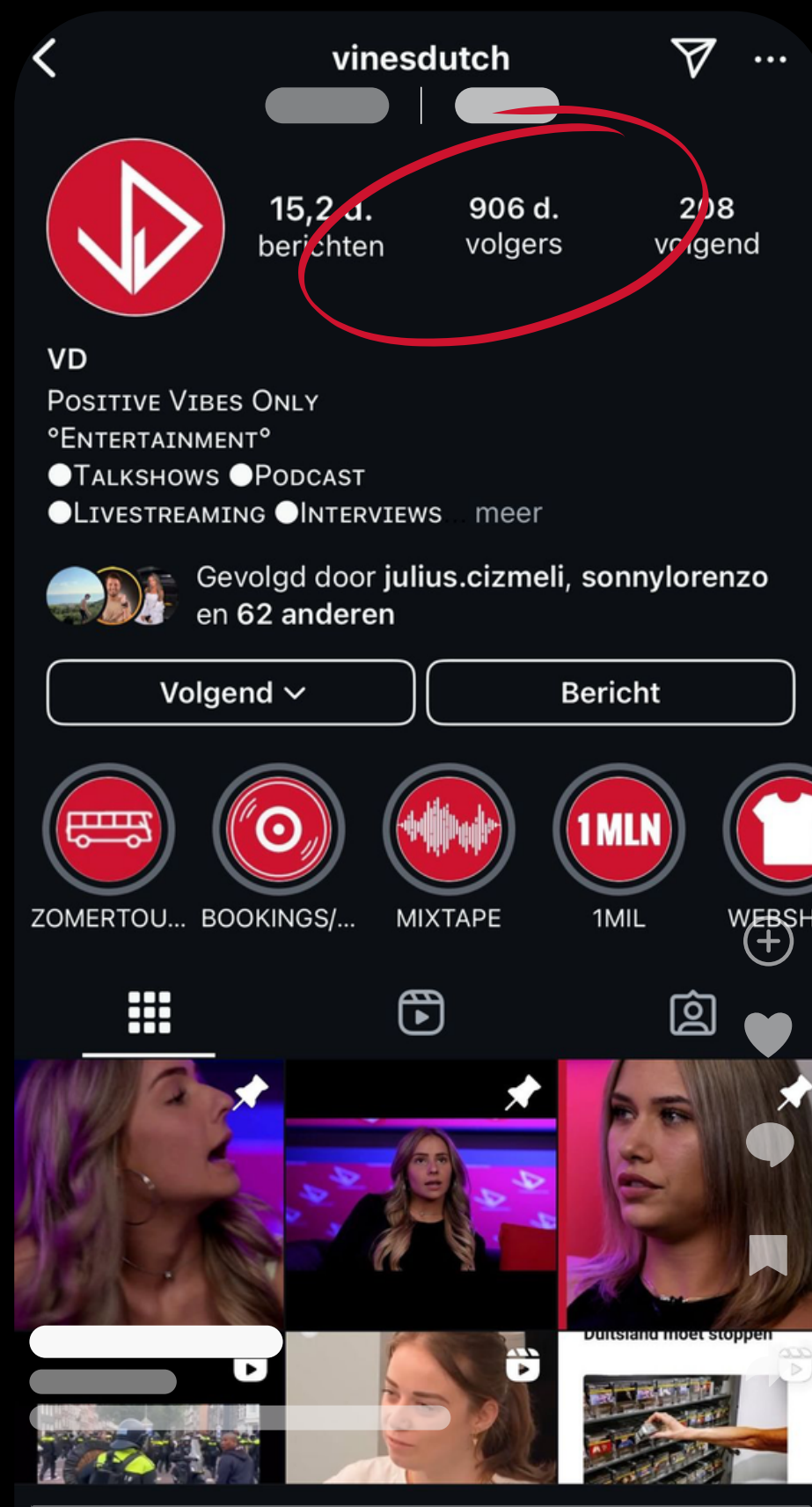


SOCIAL MEDIA

We gebruiken alle trendy en populaire social media platformen zoals Instagram, Snapchat, TikTok enzovoort.

Het meten van reacties, likes en shares.

VOLG





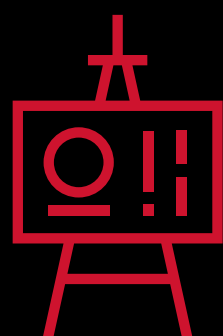
TIJDLIJN

De pre-productiefase speelt een belangrijke rol in het bepalen van het concept en de richting van het project.



Contact opnemen / Benaderen

Mensen op straat aanspreken en ze de vragen stellen over onderwerpen van de dag.



Planning

We bereiden een productiescript voor de interviewer, om duidelijkheid te scheppen over de planning van de dag en om het project gestructureerd te laten verlopen.



Het uitstippelen van
toekomstige doelen en de
strategieën om deze te
bereiken.



Ons doel moet duidelijk zijn

We moeten onze boodschap van vrijheid en
meningsuiting duidelijk overbrengen in elke video.
Dit is essentieel voor de identiteit van ons merk.



Lancering

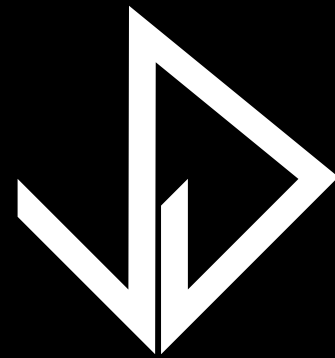
Zodra alles gereed is en de video is goedgekeurd
door alle betrokken partijen, kunnen we deze
publiceren en gebruiken als referentie voor het
volgende project.





SHOW CASE





THANK YOU

FOR WATCHING