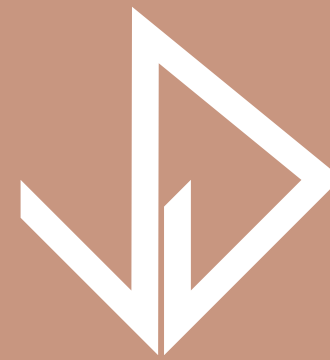




10MIN. GESPREK



PROGRAMMA INHOUD



DELEN

ZORGEN



OVER ONS

Inspirerende verhalen

In het 10Min. Gesprek nodigen wij mensen uit die iets ingrijpends hebben meegemaakt. Wij zullen hen vragen stellen over wat er gebeurd is, hoe hun omgeving reageerde, hun ervaringen, hoe ze ermee omgingen en hoe dit hun leven beïnvloedde. De motivatie hiervoor is dat intense gebeurtenissen je kijk op het leven veranderen en nieuwe inzichten bieden. Het is boeiend om te ontdekken hoe individuen door hun ervaringen gegroeid zijn.

Het hoofddoel is om anderen te inspireren en steun te bieden, zodat ze beseffen dat ze niet alleen zijn in hun strijd. Gasten krijgen de ruimte om emoties te uiten en hun verhaal te delen, wat helend kan werken bij trauma. Wij sluiten elk gesprek af door gasten een positieve tip te vragen, omdat negatieve ervaringen vaak onverwachte positieve effecten hebben.

Het verhaal achter de persoon





MISSIE

Een missieverklaring
die het doel en de
doelstelling van het
programma beschrijft.



Activatie



Delen



Voor elkaar zorgen



TABLE OF CONTENTS

01

Series Socials

Tijdens het 10Min. Gesprek gaan we met mensen in gesprek die een heftige gebeurtenis hebben meegemaakt. Zij vertellen hun verhaal en wij stellen inhoudelijke vragen. Het doel hiervan is om hen een luisterend oor te bieden, en andere mensen te inspireren.

• • • • •

Onze content is opgedeeld in 1
hoofdonderdeel.





OPBOUW VAN PROGRAMMA

Inhoud

- Interview
- Opzoek naar inspirerende en unieke verhalen/ ervaringen
- 1 uur filmen (**Zaterdag**)



Inhoud 10Min. gesprek

Klaarmaken:
Vorbereiding vragenlijst

Benodigdheden:

- 2 camera mannen
- 1 host
- microfoons
- belichting
- decor

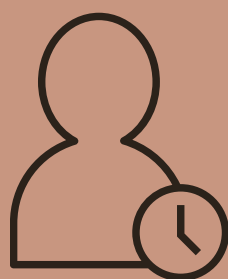


Productie:

- 4u max filmen
- 2/4 video's



TEAM



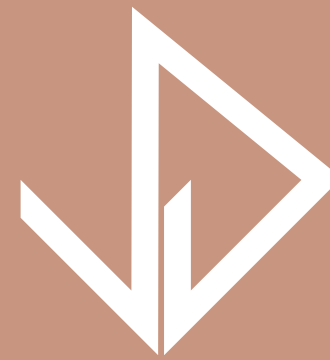
host leidt het
programma



HOST
Tatum



10MIN. GESPREK

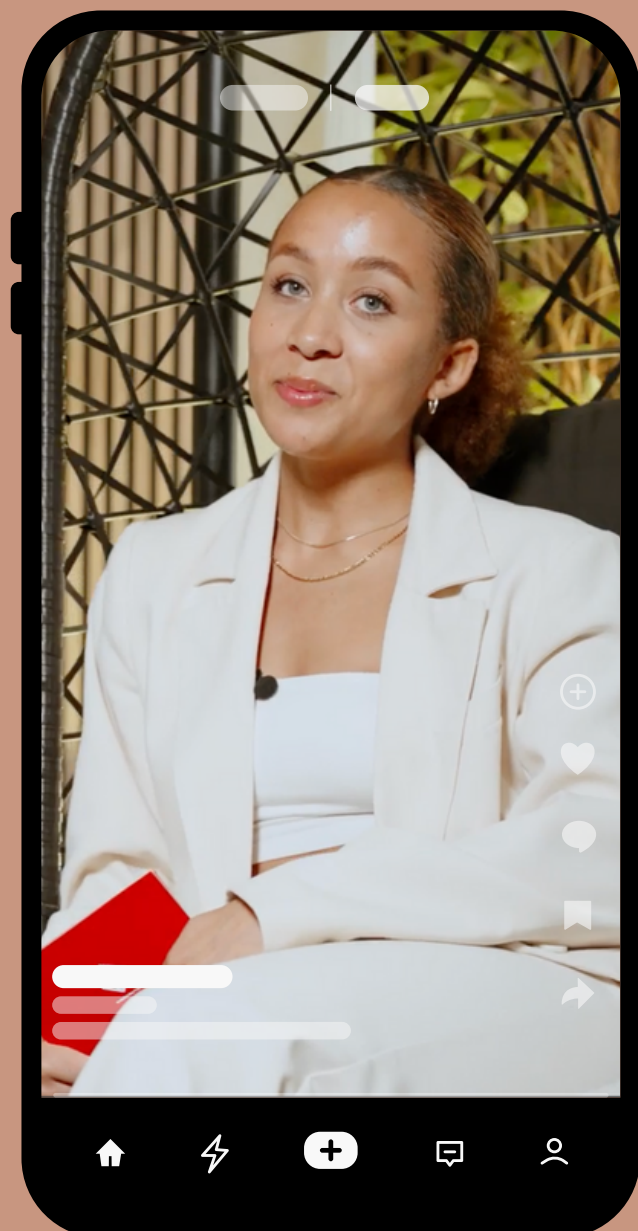


PROGRAMMA INHOUD



DELEN

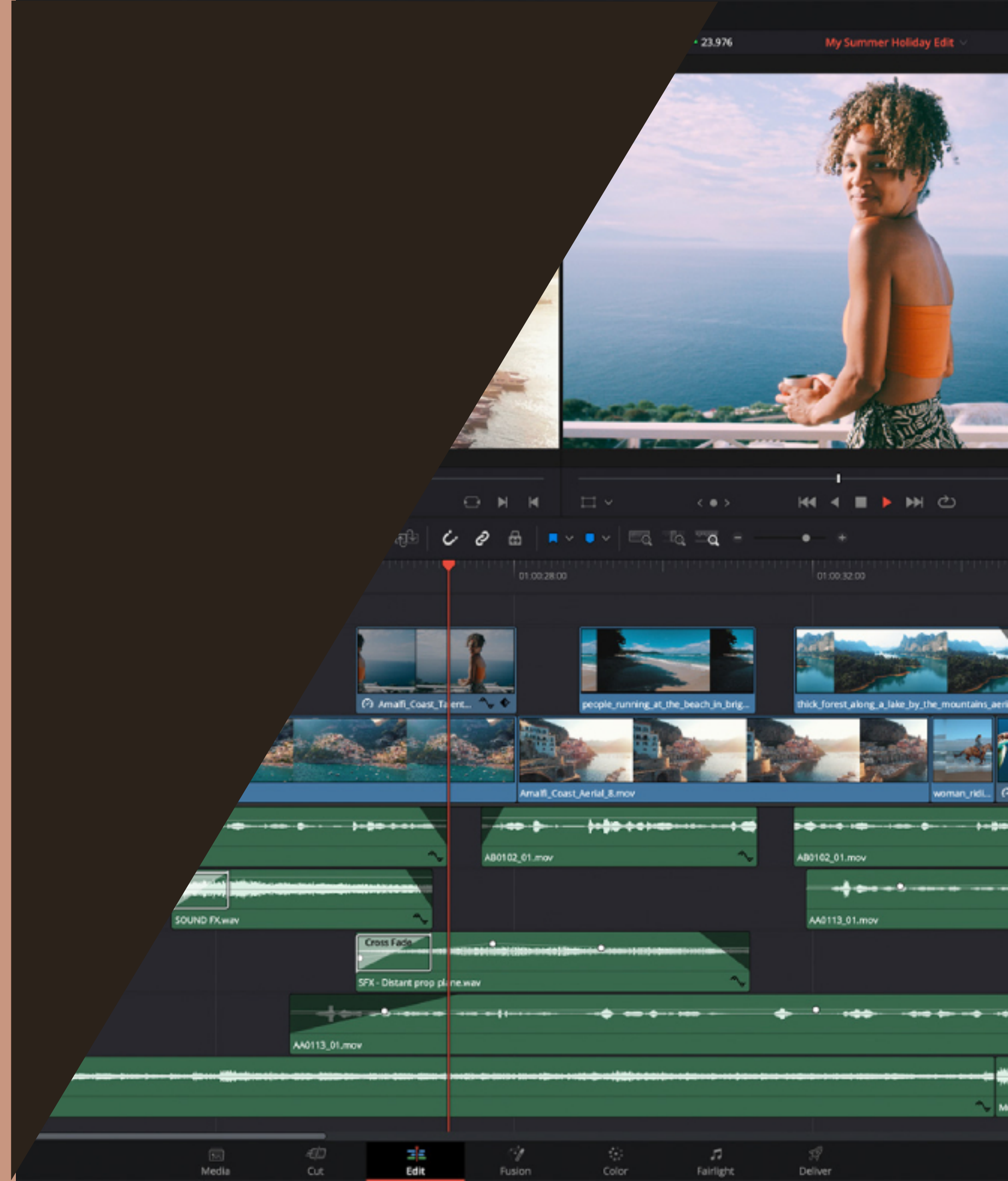
ZORGEN



Series on the socials

10Min. Gesprek zal gepost worden op YouTube, Instagram, TikTok en Snapchat.

- de video's zullen ongeveer 10min. lang zijn.
- shorts en reels op alle platformen.





Content script



De video zal onderverdeeld zijn in 4 fases:

Intro:

- Welkom bij het 10Min. Gesprek, waar we inspirerende verhalen delen van mensen die ingrijpende gebeurtenissen hebben meegemaakt.

Opzet:

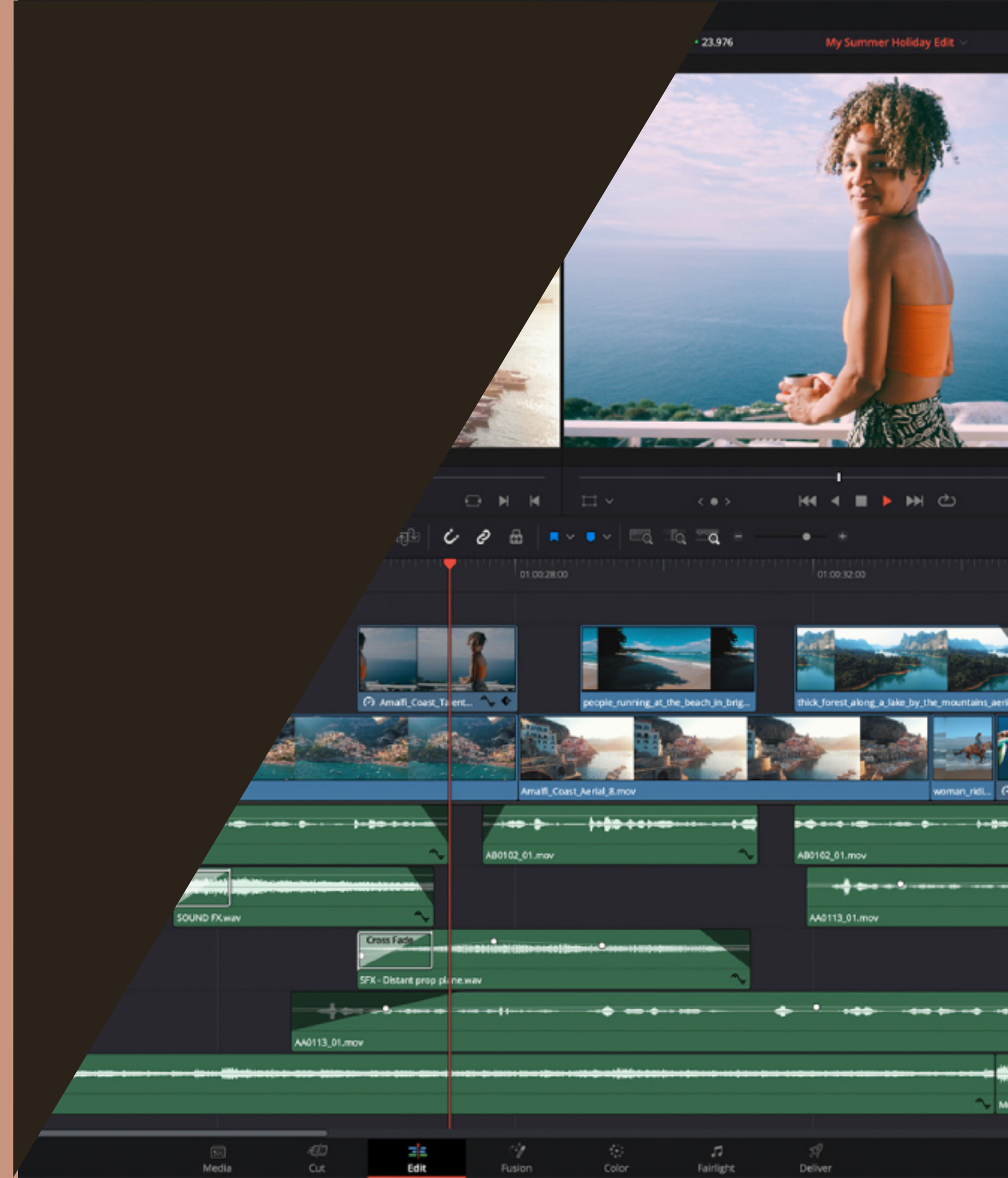
- Elke gast deelt zijn/haar verhaal over de gebeurtenis, reacties van de omgeving, persoonlijke ervaringen, coping mechanismen en hoe dit hun leven heeft beïnvloed.
- Doel: Inspireren, steun bieden en laten zien dat niemand alleen staat in zijn/haar strijd.

Belang van Delen:

- Het delen van verhalen kan helend zijn voor trauma en onverwachte positieve effecten hebben op ons leven.

Afsluiting:

- Elke gast wordt gevraagd een positieve tip te delen voor mensen die soortgelijke ervaringen doormaken, om het gesprek op een positieve noot te eindigen.





Inhoud

Intro:

Host ontvangt gast, bied thee aan en zegt neem plaats.

Start van intro programma (Welkom bij het 10Min. Gesprek, waar we inspirerende verhalen delen van mensen die ingrijpende gebeurtenissen hebben meegemaakt.)

De standaard vragen die de hosts zoal stelt zijn:

- Wat is er gebeurd?
- Hoe, wie, wat, waar?
- Hoe heb je het ervaren?
- Wat ging er door je heen?
- Hoe ben je er mee om gegaan?
- Hoe reageerde je omgeving hierop?
- Heb je bepaalde inzichten gekregen door de gebeurtenis?
- Wat heb je ervan geleerd?
- Heb je een tip voor iemand die hetzelfde meemaakt?

Natuurlijk zijn de vragen wel een beetje afhankelijk van het verhaal wat er verteld wordt.

Afsluiting:

- Elke gast wordt gevraagd een positieve tip te delen voor mensen die soortgelijke ervaringen doormaken, om het gesprek op een positieve noot te eindigen.





1. Inleiding en situering

- Kun je me meenemen naar het moment of de periode waarin dit allemaal begon?
- Wat gebeurde er precies, en hoe heb jij dat ervaren op dat moment?
- Was er een specifiek moment waarop je besepte: dit verandert alles?

2. Reactie van de omgeving

- Hoe reageerden de mensen om je heen toen dit gebeurde?
- Voelde je je begrepen of juist alleen in die periode?
- Waren er mensen die jou op een onverwachte manier hebben gesteund?

3. Innerlijke beleving en verwerking

- Wat ging er door je heen tijdens deze periode, emotioneel en mentaal?
- Wat was voor jou het moeilijkste aspect om mee om te gaan?
- Had je op een bepaald moment het gevoel dat je weer grip begon te krijgen?

4. Impact op het leven

- Hoe heeft deze ervaring jou veranderd als mens?
- Kijk je nu anders naar het leven, jezelf of anderen?
- Wat heeft deze gebeurtenis je geleerd wat je daarvoor nog niet wist?

5. Hoop en inspiratie

- Als je terugkijkt, zijn er ook positieve dingen voortgekomen uit deze heftige ervaring?
- Wat zou je willen zeggen tegen iemand die nu door iets soortgelijks heen gaat?
- Welke tip of les zou jij aan de kijker willen meegeven die jou geholpen heeft?



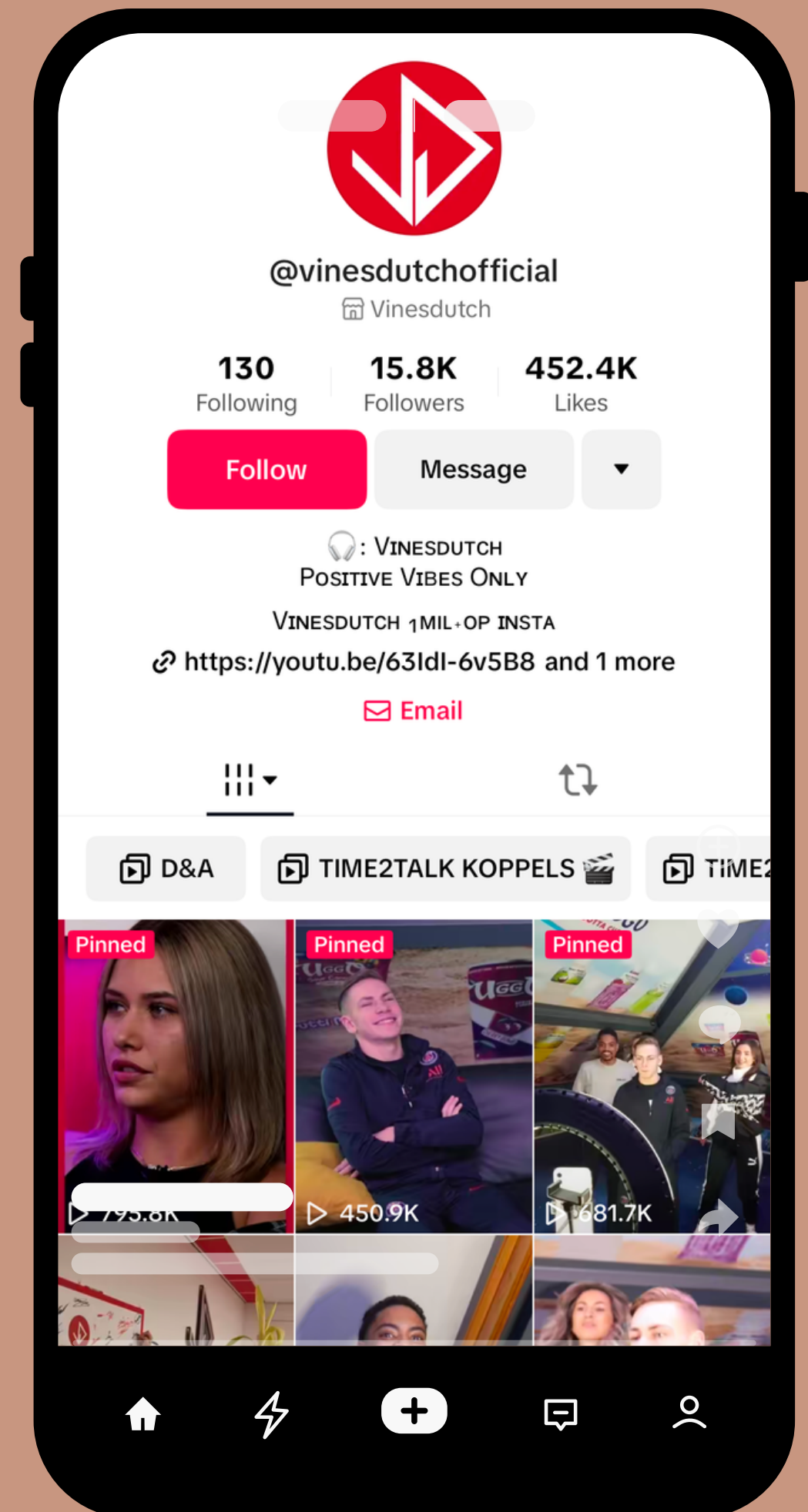


SOCIAL MEDIA

We gebruiken alle trendy en populaire social media platformen zoals Instagram, Snapchat, TikTok enzovoort.

Het meten van reacties, likes en shares.

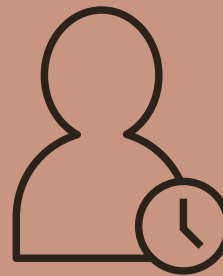
VOLG





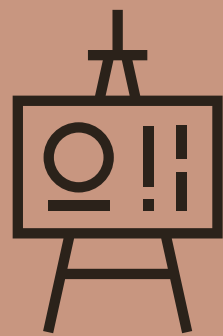
TIJDLIJN

De pre-productiefase speelt een belangrijke rol in het bepalen van het concept en de richting van het project.



Contact opnemen / Benaderen

We nemen contact op met de mensen die deel gaan uitmaken van 10Min. Gesprek. Zodra we een datum hebben ingepland, kunnen we doorgaan naar de volgende stap en de productie plannen.



Planning

We bereiden een productiescript voor de interviewer, om duidelijkheid te scheppen over de planning van de dag en om het project gestructureerd te laten verlopen.



Het uitstippelen van toekomstige doelen en de strategieën om deze te bereiken.



Ons doel moet duidelijk zijn

We moeten onze boodschap van delen en zorgen voor een ander duidelijk overbrengen in elke video. Dit is essentieel voor de identiteit van ons merk.



Lancering

Zodra alles gereed is en de video is goedgekeurd door alle betrokken partijen, kunnen we deze publiceren en gebruiken als referentie voor het volgende project.



SHOW CASE





THANK YOU

FOR WATCHING